

유튜브 무용공연 시청동기, 시청만족, 지속시청의도 간 구조관계

김선정* 단국대학교

초록 본 연구는 유튜브 무용공연 시청동기, 시청만족 지속시청의도 간의 직접 영향 및 매개효과를 구조방정식 모델로 분석하는데 목적이 있다. 본 연구목적 달성을 위해 유튜브에서 무용공연을 시청했던 일반인 272명을 대상으로 하여 SPSS 29.0 및 AMOS 23.0 통계분석 프로그램을 사용하여 가설을 검증하였다. 분석결과 첫째, 지속시청의도에 시청동기 변인 중 학습 및 정보 추구, 오락성 추구는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다 둘째, 시청만족에 시청동기 변인 중 긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구는 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 시청만족은 지속시청의도에 유의한 영향이 나타났다. 넷째, 시청동기와 지속시청의도 간 시청만족의 매개효과 검증결과는 시청동기 변인 중 긴장해소 추구는 완전매개효과, 그리고 정보 추구 및 오락성 추구는 부분매개효과가 나타났다. 이에 본 연구결과를 바탕으로 유튜브 무용공연 시청동기 중 긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구를 증진하기 위한 학문적, 정책적, 실무적 시사점을 제시하였다.

주요어 : 유튜브 무용공연, 시청동기, 시청만족, 지속시청의도, 구조방정식모델링

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

COVID-19 '사회적 거리 두기'의 비대면 상황은 문화예술공연 관람 욕구 해결에 제한적 요소로 작용하였지만, 이는 역으로 언제, 어디서나 다양한 문화예술공연을 편안하게 관람할 수 있는 매개체인 디지털 영상이 급부상하는 계기가 되었다. 정부의 '사회적 거리 두기' 정책에 따라 문화예술 현장 관람이 어려워지면서 이를 간접적으로 체험할 수 있게 디지털 매체를 통한 문화 향유가 시대적 흐름과 맞물려 새롭게 변화한 것이었다. 즉, 문화예술공연 분야는 급속한 디지털화가 이루어지면서 공연예술 분야는 전시예술보다 더 다양한 비대면 콘텐츠 개발로 콘서트, 뮤지컬, 음악공연 등 많은 작품이 온라인 플랫폼, 라이브 스트리밍으로 공급되어(박주연, 2024), 문화예술산업의 지속 발전 가능성에 기여하고 있다.

디지털 매체는 온라인을 통해 예술 작품을 소개하고 설명하는 홍보영상이나 작가와의 인터뷰 등을 제공하여 관객에게 작품에 대한 이해와 접근성을 높일 수 있고, 소셜미디어 등을 활용하여 예술 작품 홍보로 더 많은 사람과 공유할 수 있어 국내 문화예술은 음악, 문학행사, 미술전시, 전통예술, 연극, 뮤지컬 등 장르에서 활성화되고 있지만, 무용공연은 헛수는 상대적으로 부족하여(이희영, 2023), 디지털화 진척이 지연되어 상대적으로 소외되고 있다. 그럼에도 불구하고 무용공연 디지털화는 관객층 확대 및 젊은 세대에게 무용 예술을 효과적으로 전달할 수 있는 수단이 되므로, 현대 사회에 부합하는 무용 가치의 재발견과 재구성하는 과정에서 중요한 역할을 한다(제갈숙영,

* 단국대학교 음악예술대학 교수, ksj4002@dankook.ac.kr

조남규, 2024). 따라서 무용공연 디지털 매체는 시간적·물리적 접근성의 문제를 해결하고 적극적 홍보로 신규 관람객 확보가 가능하므로 무용공연 활성화를 위해 필수요소라 할 수 있다.

한편, 무용은 무용수가 예술적 감정을 온전히 표현해야 하므로 표현력과 창의성이 중요한 요인이다(Bompa, 1999). 그리고 무용은 단순한 예술적 표현을 넘어 신체적 훈련과 정신적 수양이 중요한 역할을 하는 학문적 성격을 지니고 있기에(Krasnow & Wilmerding, 2015), 섬세한 동작이 감정 표현으로 관객에게 전달되어야 한다. 이에, “무용공연(한국무용, 발레, 현대무용)은 관객과 함께 하는 호흡과 현장감이라는 강력한 매력으로 동시적 상호작용과 무용공연의 디지털화는 일회성이라는 공연예술로서의 무용 성격이 무한 반복 재생이 가능한 영상 콘텐츠로 제작되고 있는데”(김선희, 2021) 이러한 대표적 영상 매체로 유튜브(YouTube)를 들 수 있다.

유튜브는 시·공간을 초월하여 소비자가 언제, 어디서든 다양한 무용공연, 문화정보 습득과 다양한 욕구를 충족할 수 있으며, 무용수의 세밀한 동작이 시청자에게 직접 전달될 수 있는 장점을 가지고 있다. 또한 유튜브는 연령과 무관하게 다양한 계층이 이용하는 대표적 플랫폼으로 자유로운 동영상 편집과 업로드, 검색 용이성 덕분에 단순한 영상 공유 플랫폼을 넘어 검색엔진의 기능도 수행한다. 여기에 무용공연 유튜브 추천 알고리즘은 더욱 많은 대중과 친밀한 기회를 제공하므로, 유튜브에서 제공하는 무용공연 영상은 전통적 청중을 넘어 다양한 계층의 다수 청중이 무용공연을 접할 수 있으므로(김은빈, 2020), 무용공연 대중화와 활성화를 기할 수 있는 중요한 영상 매체라 할 수 있다.

이와 관련하여 최근 유튜브 등에서 제공하는 무용공연 댄싱나인(dancing 9), 스테이지 파이터(stage fighter)의 영상은 한국무용, 현대무용, 발레 등 각 장르의 매력을 담은 퍼지컬, 테크닉 오디션 영상과 댄스필름을 비롯해 리허설 디렉터인 매튜 리치 리액션 영상이 조회수 100만 이상 히트 콘텐츠를 기록하고, 전체 디지털 콘텐츠 조회수 1.35억뷰(릴스, 쇼츠, 틱톡을 비롯한 방송 콘텐츠 조회수)를 달성하여(조선일보, 2024), 일반 시청자에게 인지도가 높은 영상 콘텐츠가 되고 있다.

누구든지 유튜브에서 다양한 무용공연 콘텐츠 시청은 무용의 저변 확대로 무용공연 산업의 긍정적 변화에 적극적으로 부응할 수 있는 수단이 되고 있다. 즉, 유튜브 등의 매체에 의한 무용공연 제공자와 시청자 간 상호작용을 통해 감정적 지지와 참여가 확장되고 있다. 따라서 일반인이 유튜브 등을 통해 무용공연 지속시청의도를 확인함은 온·오프라인 상보적 관계로 향후 현장에서 무용 관람객을 유인하여 무용공연 활성화에 중요한 기제로 작용하기에 이에 관한 다양한 연구가 확대되어야 할 상황에 있다.

2020년 COVID-19 이후 최근까지 무용공연에 대한 시청(관람)자 중심의 관람 또는 시청의도에 관한 선행연구를 살펴보면 무용 공연장에 직접 방문하여 무용공연을 관람하려는 관람의도에 관한 연구가 대부분이며, 이에 관한 선행변인은 공연 속성평가, 공연 인지도, 관람경험 및 인지된 가치, 체험요인, 관람동기, 공연 만족(김용호, 문윤지, 2022; 김찬희, 2023; 김채운, 김형남, 김은혜, 2020; 이현규, 조남규, 2023; 이현수, 임자영, 정은혜, 2022; 이희영, 2023; 정다운, 최윤영, 2020) 등 현장 관람 중심의 연구가 다수를 이루고 있다. 이에 반해 유튜브 등 영상 매체를 통해 시청의도에 관한 연구는 온라인 무용공연 시청동기와 지속시청의도 관한 선행연구는 김선희(2021)의 연구에 한정되고 있음을 확인하였다.

이를 종합하면 유튜브 등의 영상 매체를 통한 문화예술공연 시청은 음악 등 다른 장르에서 활발하게 연구가 진행되고 있지만, 무용공연에서의 연구는 매우 제한적으로 이는 무용 시장 확대와 대중화에 저해 요소로 작용할 수 있다. 따라서 일반 대중을 대상으로 유튜브 무용공연 지속시청의도를 확인함은 무용공연산업 활성화에 중요한 의미가 있다 할 수 있다.

선행연구를 기반으로 무용공연에 관한 유튜브 시청자의 지속시청의도란 소비자가 콘텐츠 서비스를 계속해서 이용하고자 하는 의향으로, 향후 계속하여 시청하고자 하는 의지를 말하며(김가희, 2022), 개인의 신념이나 태도와

연관된 행동에 대한 인지로, 미래에 계획된 행동이기 때문에 예측이 가능하다(김선희, 정아람, 서일한, 2021). 이와 함께 소비자는 최초 기대치보다 실질적으로 획득한 충족이 더 클 경우, 콘텐츠에 높은 가치를 부여하기 때문에 콘텐츠에 만족한 소비자는 향후 다시 해당 콘텐츠를 선택하려는 경향이 있다(이병성, 2022). 즉, 지속시청의도는 시청자의 시청욕구를 해결하려는 시청동기로부터 얻는 혜택과 시청 서비스 경험을 통해 만족감을 얻었을 때 나타나므로(최명경, 윤여경, 2023), 무용공연 소비자의 미래 태도를 확인하고 예측하는 기제가 되는 중요한 요소라 할 수 있다.

이에, 지속시청의도의 선행변인으로 우선 시청동기를 살펴볼 필요가 있다. 콘텐츠를 시청하는 소비자의 동기는 시청 행위와 시청 목표 추구 준비 또는 시청을 유발하거나 지속하게 하는 심리적 기제를 의미한다(김종무, 2017). 즉, 동기는 행동을 활성화하는 요인이며, 시청동기는 미디어 시청 소비를 긍정적으로 강화하는 요인을 파악할 수 있는 요소로(Koronios, Travlos, Douvis, & Papadopoulos, 2020), 시청동기는 미디어 매체 시청을 유도하여 향후 지속적으로 해당 콘텐츠를 시청할 수 있도록 하는 심리적 개념이다(남상백, 배정섭, 2019). 따라서 오늘날 유튜브와 같은 뉴미디어 환경에서 시청자는 능동적이고 적극적이기 때문에 영상 콘텐츠도 이러한 트렌드에 빠르게 대처해야 하며, 이때 시청자의 동기와 욕구 파악은 매우 중요한 일이라 할 수 있다(이윤, 이해은, 2020; 이지현, 주형철, 조광민, 2021).

시청동기에 관하여 Katz & Foulkes(1962)는 사람들은 왜 미디어를 이용하는가, 그리고 동기부여 되는 요소는 무엇인가, 그로 인해 충족되는 것은 무엇인가, 등을 설명하는 이용과 충족 이론(uses and gratifications theory)을 제시하였다(Dolan, Conduit, Fahy, & Goodman, 2016). 이 이론은 미디어 시청동기를 설명하는 대표적 이론으로 사람들은 어떠한 동기로 미디어를 능동적으로 이용하고, 그 이용을 통해 어떠한 충족을 얻고 있는지를 설명한다(정윤주, 김종무, 2020).

이와 관련하여 유튜브 콘텐츠 장르에 따른 차이는 콘텐츠가 어떤 내용을 다루느냐에 따라 이용 동기가 욕구 충족에 미치는 영향이 서로 다르게 나타난다(권오천 2021; 김명진 2022; 지정훈, 오강수 2020; Abboudi, Mikhail, Ghazal-Aswad, Michael, & Pope, 2016; May, 2010). 이에 관한 선행연구를 세부적으로 살펴보면 골프방송의 시청동기 하위요인 중 정보추구, 오락추구, 대리만족은 각각 재시청 의도에 유의한 영향이 있고(지용주, 공성배, 2011), 온라인 무용공연 시청동기(정보추구, 오락추구, 대리만족)는 지속시청의도에 유의한 긍정적 영향이 있지만, 사회교류는 영향이 없는 것으로 확인되었다(김선희, 2021).

그리고 골프 유튜브 시청자의 시청동기 중 대리만족, 사회교류, 시간 소비는 지속시청의도에 유의한 영향이 없지만, 오락추구, 정보추구는 유의한 영향을 보고하였다(이지현 등, 2021). 또한, 항저우 아시안게임 시청자의 미디어 접촉동기 하위요인 중 오락추구, 대리만족은 미디어 시청의도에 정(+)의 영향을, 사회교류는 미디어 시청의도에 부(-)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다(정건하, 조성균, 2024). 이처럼, 장르 또는 콘텐츠를 각 다른 요인으로 구성한 각 시청동기는 지속시청의도에 미치는 영향을 각각 다름을 알 수 있다.

이에 추가하여 지속시청의도에 영향을 미치는 선행변인으로 시청동기는 시청만족에, 시청만족 또한 지속시청의도 유의한 영향을 확인한 연구, 그리고 만족도의 매개효과를 규명한 선행연구가 있다. 우선 만족(satisfaction)이란 한 사람이 욕구에 대한 만족감이나 기대를 달성하는 정도를 설명하는 심리적 개념이며(박창목, 2015), 만족은 Oliver(1980)의 기대-성과 기대불일치 이론을 기반으로 충성도와 같은 후속 행동에 영향을 미치는 주요 선행변수로 정립이 되어 있다(라선아, 이유재, 2015). 이러한 관점에서 시청만족은 영상 콘텐츠에 대한 시청자의 동기, 태도, 기대감 등이 복합적으로 작용하여 평가되는 변인이므로(Palmgreen & Rayburn, 1985), 후속적 의도나 행동인 재시청의도, 지속시청의도, 충성도와 추천의도를 유발하는 변인이라 할 수 있다. 이에 무용공연 유튜브 시청동기는 시청만족에, 그리고 시청만족은 유튜브 무용공연 지속시청의도에 긍정적 영향이 있을 것으로 예측해 볼 수

있다.

이를 세부적으로 살펴보면 유튜브 골프채널 구독동기 하위요인 콘텐츠 품질, 크리에이터 매력, 대리만족, 상호 교류, 시청 편의성은 각각 시청만족에, 그리고 시청만족은 활용도에 긍정적 영향이(이현우, 이정은, 2023), 골프 유튜브 시청자의 시청동기 중 사회교류, 시간소비는 시청만족에 유의한 영향이 나타나지 않았지만, 대리만족, 오락추구, 정보추구는 시청만족에 유의한 영향이 있고, 시청만족은 지속행동의도에 긍정적 영향이 나타났다(이지현 등, 2021). 또한, 유튜브 드론 영상의 시청동기 요인 중 정보 추구 및 오락 동기와 시청만족에 유의한 영향을 확인하였다(유우현, 박희영, 2024).

이외에도 시청만족의 매개효과에 관한 선행연구로 대학생 유튜브 브이로그(Vlog) 시청자의 시청동기(오락 추구, 관음증 해소)는 지속시청의도 및 매개변인 시청만족 유의한 영향과 시청만족의 매개효과를 확인하였고(정운주, 김종무, 2020), 이용 만족도 또한 지속시청의도에 유의한 영향이 있음을 보고하였다(송병원, 성동규, 2023). 그리고 유튜브 드론 영상의 시청 동기 중에서 대리만족 동기는 영상 만족도에만 긍정적인 영향이 있고, 정보 추구 동기와 오락 동기는 영상 만족도와 지속시청의도에 각각 긍정적인 영향이 나타나서 정보 추구 및 오락 동기와 지속시청의도 간 영상 만족도의 매개효과를 확인하였다(유우현, 박희영, 2024).

이상의 선행연구를 종합해보면 시청동기를 측정하기 위한 하위요인은 각 미디어별로 그 요인을 달리하고 있지만, 대체로 중복적 요인을 적용하고 있는 것을 알 수 있다. 즉, 미디어에 따라 새로운 차원의 동기가 제안되는 것이 아니라 기존 동기의 변형, 확장을 통해 적용하고 있으며(윤지영, 유지윤, 이장석, 2020), 유튜브 시청에서 시청 동기의 대표적 공통적 요인은 긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제(관계, 사회성)성 추구로 확인되었다. 그리고 문화예술공연 음악 등의 장르에서는 유튜브 지속시청의도에 관한 연구가 다수 진행되고 있고, 많은 대중이 유튜브를 통해 무용공연을 시청하고 있음에도 불구하고 이에 관한 연구가 활발하게 진행되고 있지 않음을 확인하였다. 또한, 시청동기의 각 하위요인(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)이 시청만족, 지속시청의도에 미치는 영향은 매체, 장르 또는 콘텐츠에 따라 각각 다른 결과를 확인하였다.

따라서 본 연구는 유튜브 무용공연을 시청한 경험이 있는 일반인을 대상으로 지속시청의도를 확인하기 위해 독립변인으로 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)를, 매개변인으로 시청만족을 선정하고 인과관계 모델인 구조방정식 모델을 설정하여 각 변인 간 영향 관계 및 매개효과 등을 확인할 필요가 있다. 그리고 유튜브 무용공연 지속시청의도를 확인하는 본 연구는 과거 일정한 시간과 장소에서 특정한 무용공연 관람의 한계성을 극복하고 언제, 어디서, 누구든지 유튜브를 통해 무용공연을 시청할 수 있으므로 무용공연의 대중화와 무용공연 확장성에 기여하게 될 것으로 사료된다. 또한, 유튜브 무용공연 지속시청의도 연구는 향후 현장 관람을 유도하고 실질적 적용 가능성 등 무용공연산업 발전에 학문적·정책적·이론적 시사점을 제시하는데 그 의의가 있다.

2. 연구문제

본 연구는 유튜브 무용공연 시청동기와 지속시청의도 간 구조방정식 모델로 각 변인 간 영향 관계 및 시청만족의 매개효과 규명을 목적으로 한다. 본 연구목적 달성을 위한 구체적인 연구문제는 다음과 같이 설정하였다.

첫째, 유튜브 무용공연 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)는 지속시청의도에 각각 영향을 미치는가?

둘째, 유튜브 무용공연 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)는 시청만족에 각각 영향을 미치는가?

셋째, 유튜브 무용공연 시청만족은 지속시청의도에 영향을 미치는가?

넷째, 유튜브 무용공연 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)와 지속시청의도 간 시청만족의 매개효과가 각각 있을 것인가?

II. 연구방법

1. 연구 대상

본 연구는 일반인을 대상으로 유튜브 등에서 무용공연에 관한 지속시청의도를 알아보기 위해 우선 무용공연을 시청한 일반인을 모집단으로 선정하였다. 이에, 본 연구에서 자료수집 기간은 2025년 01월 24일부터 2025년 02월 05일까지 280명의 자료를 수집하였다. 자료수집방법은 리서치 전문기관인 E사를 통해 유튜브 등에서 무용공연을 시청한 성인을 대상으로 전국단위 panel data를 구축하였으며, 우선 성별, 연령별, 지역별로 구분하여 모집단을 대표하고 각 계층별 자료수집이 용이한 층화표집으로 자료를 수집하였다. 최종적으로 불성실한 응답 8부를 제외한 272부가 본 연구에 활용되었다.

위 방법에 따라 수집된 자료에서 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>에 제시하였다.

표 1. 연구대상자의 일반적 특성 (N=272)

| 특성 | 구분 | 빈도 (명) | 비율 (%) |
|---------|---------------|--------|--------|
| 성별 | 남자 | 108 | 39.7 |
| | 여자 | 164 | 60.3 |
| 연령대 | 만 20-29세 | 51 | 18.8 |
| | 만 30-39세 | 47 | 17.3 |
| | 만 40-49세 | 60 | 22.1 |
| | 만 50-59세 | 55 | 20.2 |
| | 만 60세 이상 | 59 | 21.7 |
| 결혼 여부 | 미혼 | 101 | 37.1 |
| | 기혼 | 171 | 62.9 |
| 최종학력 | 고졸 이하 | 36 | 13.2 |
| | 전문대졸 | 27 | 9.9 |
| | 대졸 | 165 | 60.7 |
| | 석사재학 이상 | 44 | 16.2 |
| 직업 | 직장인 | 155 | 57.0 |
| | 자영업 | 24 | 8.8 |
| | 학생 | 23 | 8.5 |
| | 전업주부 | 46 | 16.9 |
| | 기타 | 24 | 8.8 |
| 월 평균 소득 | 200만원 이하 | 29 | 10.7 |
| | 201-300백만원 이하 | 51 | 18.8 |
| | 301-400만원 이하 | 62 | 22.8 |
| | 401-500만원 이하 | 46 | 16.9 |
| | 500만원 초과 | 84 | 30.9 |

2. 측정도구

본 연구는 무용에 관한 시청의도를 알아보기 위해 독립변수로 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)를, 매개변수로 시청만족을, 종속변수로 지속시청의도를 선정하였다. 각 변수는 공통적으로 Likert 5점 척도로 구성하였다.

측정도구의 타당도와 신뢰도 검증은 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하여 확인하였다. 본 연구에서 탐색적 요인분석은 배리맥스(varimax) 직각회전방식 요인추출 방법을 적용한 주성분 분석(principal components analysis)으로, 문항의 선택 기준은 고유값(eigen value) 1.0 이상, 요인 적재치는 .50 이상을 기준으로 하였다. 그리고 신뢰도 분석은 문항 간 내적 일관성인 Cronbach's α 계수를 산출하여 .70을 초과하는 경우 양호한 것으로 판단하였다.

1) 시청동기

본 연구에서 무용 시청 동기는 유튜브 등에서 무용공연을 시청하려는 동기를 말하며, 시청동기 하위요인은 김범, 박선기, 주형철(2016)의 사회적 유용성 2문항을 화제성 추구 4문항으로 수정하였고, 주효진, 임훈(2017)의 측정도구를 참고하여 본 연구의 목적에 부합하도록 수정하여 사용하였다. 그리고 시청동기 문항 내용은 유튜브 등에서 무용공연을 시청하면 '위로와 마음이 편안해짐, 복잡한 현실 잊기' 등 긴장해소 추구 5문항, '무용에 관한 새로운 것을 배울 수 있음, 삶에 유익함' 등 학습 및 정보 추구 4문항, '재미가 있음, 새로운 소재 및 내용' 등 오락성 추구 3문항, '무용에 관한 이야기가 있음, 유명하므로 시청함' 등 화제성 추구 4문항으로 구성하였다.

시청동기 척도의 탐색적 요인분석 결과, KMO 값은 .865, Bartlett 구형성 검정 통계치가 1467.714($p < .001$)로 상관행렬이 탐색적 요인분석 실시에 적합하였다. 문항들의 총분산 설명력은 66.478%이며, 선행연구와 같이 7개의 요인으로 구분되었고, 각 요인의 문항 중 긴장해소 4, 5번 총 2개 문항이 요인 적재치가 .50 미만으로 나타나서 제외하였다. 최종적으로 시청동기 측정도구는 긴장해소 추구 3문항, 학습 및 정보 추구 4문항, 오락성 추구 3문항, 화제성 추구 4문항 총 14문항이 채택되었으며, 모든 변수의 문항 간 내적 일관성인 Cronbach's α 계수는 .730~.850으로 기준치를 만족하는 것으로 확인되었고, 이를 요약하여 <표 2>에 제시하였다.

표 2. 시청동기 측정도구에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

| 설문문항 | 요인 | | | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 긴장해소 추구1 | .767 | .294 | .021 | .240 |
| 긴장해소 추구2 | .831 | .240 | .142 | .071 |
| 긴장해소 추구3 | .835 | .175 | .070 | .229 |
| 학습 및 정보 추구1 | .124 | .737 | -.059 | .267 |
| 학습 및 정보 추구2 | .400 | .634 | .064 | .235 |
| 학습 및 정보 추구3 | .243 | .807 | .176 | .070 |
| 학습 및 정보 추구4 | .163 | .700 | .267 | .031 |
| 오락성 추구1 | .191 | .087 | .172 | .824 |
| 오락성 추구2 | .173 | .130 | .133 | .793 |
| 오락성 추구3 | .131 | .328 | .290 | .646 |
| 화제성 추구1 | .397 | .092 | .582 | .040 |
| 화제성 추구2 | -.009 | .247 | .725 | .175 |
| 화제성 추구3 | .020 | .036 | .750 | .096 |
| 화제성 추구4 | .062 | .045 | .778 | .219 |
| Cronbach's α | .850 | .791 | .730 | .767 |
| 고유값 | 2.482 | 2.464 | 2.298 | 2.063 |
| 분산비(%) | 17.730 | 17.599 | 16.412 | 14.737 |
| 누적분산비(%) | 17.730 | 35.330 | 51.741 | 66.478 |

Kaiser-Meyer-Olkin = .865
Bartlett의 구형성 검정 $\chi^2 = 1467.714$, df = 91, $p < .001$

2) 시청만족

시청만족은 유튜브 등에서 무용공연을 시청한 후 개인이 욕구 충족 정도를 말하며, 본 연구에서 측정도구는 안정훈(2011)과 이정학(2006)의 측정도구를 인용한 한승연(2016)의 측정도구를 참고하여 본 연구의 목적에 부합하도록 수정하여 사용하였다. 시청만족의 문항 내용으로 유튜브 등에서 무용공연의 시청은 ‘나의 기대치를 만족하게 함, 시청은 나에게 유익한 일임’ 등 6문항으로 구성하였다.

시청만족 척도의 탐색적 요인분석 결과, KMO 값은 .912, Bartlett 구형성 검정 통계치가 1079.674(p<.001)로 상관행렬이 탐색적 요인분석 실시에 적합하였다. 문항들의 총분산 설명력은 71.470%, 선행연구와 같이 1개 단일 요인으로 구분되었다. 최종 시청만족 측정도구는 탈락 문항 없이 총 6문항이 채택되었고, 문항 간 내적 일관성인 Cronbach’s a 계수는 .919로 기준치를 만족하므로 이를 요약하여 <표 3>에 제시하였다.

표 3. 시청만족 측정도구에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

| 설문문항 | 요인 |
|--------------|--------|
| | 1 |
| 시청만족1 | .856 |
| 시청만족2 | .835 |
| 시청만족3 | .837 |
| 시청만족4 | .869 |
| 시청만족5 | .849 |
| 시청만족6 | .826 |
| Cronbach’s a | .919 |
| 고유값 | 4.288 |
| 분산비(%) | 71.470 |
| 누적분산비(%) | 71.470 |

Kaiser-Meyer-Olkin = .912
Bartlett의 구형성 검정 $\chi^2 = 1079.674$, df = 15, p<.001

3) 지속시청의도

지속시청의도는 개인이 계획한 행동에 대한 인지를 의미하며, 이는 해당 행동이 신념이나 실제 행위로 이어질 가능성을 포함하며(변지윤, 김도윤, 류승완, 2019), 본 연구에서 지속시청의도는 유튜브 등에서 무용공연을 계속하여 시청하려는 의향을 의미한다. 본 연구는 김종무(2017)의 측정도구를 인용한 김가희(2020)의 측정도구를 참고하여 본 연구의 목적에 부합하도록 수정하여 사용하였다. 문항 내용으로 향후 유튜브 등에서 제공하는 무용공연을 ‘계속 시청할 의사가 있음, 무용공연공유’ 등 3문항으로 구성하였다.

지속시청의도 척도의 탐색적 요인분석 결과, KMO 값은 .726, Bartlett 구형성 검정 통계치가 340.187(p<.001)로 상관행렬이 탐색적 요인분석 실시에 적합하였다. 문항들의 총분산 설명력은 76.459%, 선행연구와 같이 1개 단일 요인으로 구분되었다. 최종 지속시청의도 측정도구는 탈락문항 없이 총 3문항이 채택되었으며, Cronbach’s a 계수는 .844로 기준치를 만족하므로 이를 요약하여 <표 4>에 제시하였다.

표 4. 지속시청의도 측정도구에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

| 설문문항 | 요인 |
|--------------|--------|
| | 1 |
| 지속시청의도1 | .857 |
| 지속시청의도2 | .887 |
| 지속시청의도3 | .879 |
| Cronbach's a | .844 |
| 고유값 | 2.294 |
| 분산비(%) | 76.459 |
| 누적분산비(%) | 76.459 |

Kaiser-Meyer-Olkin = .726
Bartlett의 구형성 검정 $\chi^2 = 340.187$, df = 3, p<.001

3. 자료처리

본 연구는 자료처리는 Windows용 SPSS 29.0 Version 및 AMOS 23.0을 이용하여 다음의 절차에 따라 통계 분석을 실시하였고, 통계적 유의성 검증은 유의수준 $p < .05$ 의 수준에서 검증하였다.

첫째, 응답자의 특성을 파악하기 위해 인구통계학적 빈도분석을, 둘째, 측정 도구의 타당성 및 신뢰성을 검증하기 위해 탐색적 요인분석과 문항 간 내적 일관성인 신뢰도 계수인 Cronbach's a 계수를 산출하였으며, 셋째, 연구변수의 특성 및 정규성을 확인하기 위해 평균, 표준편차, 왜도, 첨도 등의 기술 통계치를 산출, 그리고 두 변수 간 상관성을 알아보기 위해 Pearson 상관분석을 실시하였다.

넷째, 시청동기가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과 검증을 위해 구조방정식 모형(structure equation model: SEM) 분석을 수행하였으며, 이는 확인적 요인분석(Confirmatory Factor Analysis: CFA)과 단계와 경로분석(Path Analysis) 검정 단계인 2단계 절차과정을 거쳤다(문수백, 2009; Kline, 2011). 확인적 요인분석 단계에서는 잠재변수 간 공분산과 각 잠재변수별 지표들의 요인부하량을 통해 측정모형의 판별 타당도와 수렴 타당도를 평가하였고, 경로분석 단계에서는 각 경로의 통계적 유의성을 유의수준 .05를 기준으로 검정하였다.

이상의 모든 단계에서 모형 부합도는 절대부합도인 지수 Chi-Square(χ^2), Steiger-Lind의 90% 신뢰구간 근사치오차평균제곱근(RMSEA), 상대적 부합도 Tucker 지수(TLI: Tucker-Lewis Index)와 비교부합지수(CFI: Comparative Fit Index), 표준화비부합지수(SRMR: Standized Root Mean Aquare Residual)를 산출하여 부합도를 평가하였다(문수백, 2009; Kline, 2011).

III. 연구 결과

1. 연구변수의 기술통계 및 상관분석

본 연구에서 사용되는 주요 연구변수인 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구), 시청만족, 관여도, 지속시청의도의 기초분석을 위해 각 변수의 평균, 표준편차, 왜도, 첨도를 산출하였으며, 각 변

수 간 상관관계를 검증하기 위하여 Pearson의 상관분석을 실시하였다.

각 변수의 왜도와 첨도에서 모든 연구변수가 왜도는 모두 2.0 이하(-.750~- .250), 첨도 또한 모두 7.0 이하 (-.284~1.993)로 정규성 가정을 충족하는 것으로 확인되었다(West, Finch, & Curran, 1995).

다음으로, 각 변수 간 상관관계를 검증한 결과, 모든 변수 간 상관계수는 유의수준 .05 기준으로 통계적으로 유의한 정(+)적 상관관계가 확인되었다(.297~.743). 이상의 내용을 요약하여 <표 5>에 제시하였다.

표 5. 연구변수의 기술통계 및 상관관계분석

| 변수 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 1. 긴장해소 추구 | 1 | | | | | | |
| 2. 학습 및 정보 추구 | .567*** | 1 | | | | | |
| 3. 오락성 추구 | .445*** | .467*** | 1 | | | | |
| 4. 화제성 추구 | .297*** | .345*** | .443*** | 1 | | | |
| 5. 시청만족 | .577*** | .573*** | .640*** | .429*** | 1 | | |
| 6. 관여도 | .524*** | .582*** | .505*** | .453*** | .743*** | 1 | |
| 7. 지속시청의도 | .534*** | .563*** | .645*** | .447*** | .691*** | .615*** | 1 |
| 빈도 | 272 | 272 | 272 | 272 | 272 | 272 | 272 |
| 평균 | 3.453 | 3.304 | 3.877 | 3.454 | 3.642 | 3.218 | 3.651 |
| 표준편차 | .696 | .625 | .556 | .583 | .673 | .736 | .650 |
| 왜도 | -.492 | -.407 | -.250 | -.278 | -.750 | -.399 | -.281 |
| 첨도 | -.284 | .329 | .414 | .010 | 1.993 | .128 | .768 |

*, p<.05 ** p<.01, *** p<.001

2. 시청동기와 지속시청의도 간 시청만족의 매개효과 검증

시청동기가 지속시청의도에 미치는 영향관계에서 시청만족의 매개효과를 검증하기 위하여 구조방정식 모형 분석을 수행하였으며, 이는 확인적 요인분석과 단계와 경로분석 검정 단계인 2단계 절차과정을 거쳤다(문수백, 2009; Kline, 2011).

1) 확인적 요인분석 검증

먼저 측정모형을 설정하여 확인적 요인분석을 수행한 결과는 아래와 같다. 확인적 요인분석은 이론적 배경을 근거로 하여 설정된 측정모형에 대한 타당도를 확인할 수 있는 분석 방법으로, 판단 기준은 CFI와 TLI가 .90 이상이면 SRMR, RMSEA가 .10 이하일 때 모형이 적합하다고 판단한다(문수백, 2009; Kline, 2011).

분석 결과, 아래 <표 6>과 같이 RMSEA 및 SRMR은 .10 미만, TLI 및 CFI .90 이상으로 모든 모형 부합도 평가 지수가 기준치를 만족하는 것으로 나타났다. 즉, 측정모형이 적합하게 설정되었음을 통계적으로 확인하였다.

표 6. 측정모형의 모형적합도

| 모형 | χ^2 | df | CFI | TLI | SRMR | RMSEA (.060) | |
|-----|----------|-----|------|------|------|--------------|------|
| | | | | | | LOW | HIGH |
| SEM | 426.710 | 215 | .938 | .927 | .055 | .052 | .069 |

*, p<.05 ** p<.01, *** p<.001

앞서 통계적 적절성의 확인된 측정모형을 통해 모수치를 추정하였으며, 이를 활용하여 수렴타당도(Convergent Validity) 및 판별타당도(Discriminant Validity) 검정을 수행하였다. 수렴타당도는 각 잠재변수의 지표로 설정된 측정변수의 표준화 요인부하량(β)이 평균 .50 이상일 때 수렴타당도를 지닌 것으로 평가한다(문수백, 2009; Kline, 2011). 분석 결과, 아래 <표 7>과 같이 각 잠재변수에 대한 측정변수의 표준화 요인부하량은 .593~.849로 모두 .50 이상인 것으로 나타나서 각 잠재변수에 대한 수렴타당도는 양호한 수준임을 통계적으로 확인하였다.

표 7. 측정모형의 모수치 추정

| 잠재변수 | 측정변수 | <i>B</i> | β | <i>SE</i> | <i>C.R.</i> |
|------------|-------------|----------|---------|-----------|-------------|
| 긴장해소 추구 | 긴장해소 추구1 | .938 | .806 | .067 | 14.089*** |
| | 긴장해소 추구2 | .989 | .794 | .071 | 13.868*** |
| | 긴장해소 추구3 | 1.000 | .826 | - | - |
| 오락성 추구 | 오락성 추구1 | 1.001 | .749 | .093 | 10.773*** |
| | 오락성 추구2 | .925 | .715 | .089 | 10.363*** |
| | 오락성 추구3 | 1.000 | .713 | - | - |
| 화제성 추구 | 화제성 추구1 | .679 | .532 | .092 | 7.349*** |
| | 화제성 추구2 | .862 | .714 | .094 | 9.188*** |
| | 화제성 추구3 | .845 | .593 | .105 | 8.074*** |
| | 화제성 추구4 | 1.000 | .716 | - | - |
| 학습 및 정보 추구 | 학습 및 정보 추구1 | .958 | .617 | .118 | 8.151*** |
| | 학습 및 정보 추구2 | 1.311 | .787 | .137 | 9.591*** |
| | 학습 및 정보 추구3 | 1.300 | .762 | .138 | 9.418*** |
| | 학습 및 정보 추구4 | 1.000 | .609 | - | - |
| 시청만족 | 시청만족1 | .968 | .833 | .065 | 14.844*** |
| | 시청만족2 | .949 | .799 | .067 | 14.101*** |
| | 시청만족3 | .940 | .793 | .067 | 13.967*** |
| | 시청만족4 | 1.006 | .849 | .066 | 15.205*** |
| | 시청만족5 | .926 | .817 | .064 | 14.487*** |
| | 시청만족6 | 1.000 | .772 | - | - |
| 지속시청의도 | 지속시청의도1 | .880 | .801 | .063 | 14.033*** |
| | 지속시청의도2 | 1.058 | .811 | .074 | 14.230*** |
| | 지속시청의도3 | 1.000 | .801 | - | - |

*, $p < .05$ ** $p < .01$, *** $p < .001$

판별타당도는 독립된 잠재변수들의 차이를 나타내는 정도를 말하며, 잠재변수가 유사한지 또는 차별적인지에 대해 파악하는 것을 말한다(우종필, 2022). Kline(2011)은 요인 간의 상관계수 값이 .85를 넘지 않을 경우에 변별타당도가 확보된다고 보았다. 본 연구에서 잠재변수들의 상관관계는 .341~.801으로 그 절대값이 기준치를 충족하는 것으로 나타났다. 즉 이러한 결과는 6개의 잠재변수가 측정변수에 의해 잘 측정되고 있으며, 판별타당도를 확보했다고 볼 수 있다.

2) 경로분석 검증

앞서 측정모형의 확인적 요인분석을 통해 측정변수가 각 잠재변수를 타당하게 설명하고 있음을 확인하였으므로, 다음 단계로 구조회귀모형을 구현하여 경로분석을 수행하였다.

먼저, 시청만족의 매개효과를 검증할 수 있기 위하여 구조회귀모형을 설정하였으며, 모형 적합도 지수는 아래

〈표 8〉과 같이 RMSEA 및 SRMR은 .10 미만, TLI 및 CFI .90 이상으로 모든 모형 부합도 평가 지수가 기준치를 만족하는 것으로 나타났다. 즉, 구조회귀모형이 적합하게 설정되었음을 통계적으로 확인하였다.

표 8. 구조회귀모형의 모형적합도

| 모형 | χ^2 | df | CFI | TLI | SRMR | RMSEA (.060) | |
|-----|----------|-----|------|------|------|--------------|------|
| | | | | | | LOW | HIGH |
| SEM | 426.710 | 215 | .938 | .927 | .055 | .052 | .069 |

*, p<.05 ** p<.01, *** p<.001

구조회귀모형의 부합도 지수가 양호하였으므로, 다음 단계로 잠재변수 간 경로계수의 통계적 유의성을 검증하였다. 경로분석 결과는 아래 〈표 9〉에 제시하였다.

첫째, 독립변수인 시청동기의 각 하위요인 중 긴장해소 추구($\beta=.220$, $p<.01$), 학습 및 정보 추구($\beta=.210$, $p<.05$), 오락성 추구($\beta=.465$, $p<.001$)가 매개변수인 시청만족에 미치는 효과가 유의한 것으로 확인되었다. 즉, 긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구는 시청동기에 통계적으로 유의한 정(+)적인 영향력을 갖는다고 볼 수 있다. 반면에 화제성 추구가 시청 만족에 미치는 영향은 유의수준 .05에서 통계적으로 유의하지 않았다.

둘째, 독립변수인 시청동기의 각 하위요인 중 학습 및 정보 추구($\beta=.193$, $p<.05$), 오락성 추구($\beta=.408$, $p<.001$)가 종속변수인 지속시청의도에 미치는 효과가 유의한 것으로 확인되었다. 즉, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구는 지속시청의도에 통계적으로 유의한 정(+)적인 영향력을 갖는다고 볼 수 있다. 반면에 긴장해소 추구, 화제성 추구가 지속시청의도에 미치는 영향은 유의수준 .05에서 통계적으로 유의하지 않았다.

끝으로, 매개변수인 시청만족은 종속변수인 지속시청의도에 미치는 효과가 유의한 것으로 나타났다($\beta=.254$, $p<.05$). 즉, 시청만족은 지속시청의도에 통계적으로 유의한 정(+)적 영향력을 갖는 것으로 확인되었다. 이상 경로 분석 결과를 요약하여 아래 [그림 1]에 요약 제시하였다.

표 9. 구조회귀모형의 경로계수 분석 결과

| 경로 | | | B | β | SE | C.R. | p |
|------------|---|--------|------|---------|------|----------|-------|
| 긴장해소 추구 | → | 시청만족 | .224 | .220 | .080 | 2.813** | .005 |
| 학습 및 정보 추구 | → | 시청만족 | .290 | .210 | .117 | 2.475* | .013 |
| 오락성 추구 | → | 시청만족 | .621 | .465 | .118 | 5.245*** | <.001 |
| 화제성 추구 | → | 시청만족 | .110 | .097 | .077 | 1.428 | .153 |
| 긴장해소 추구 | → | 지속시청의도 | .073 | .079 | .075 | .974 | .330 |
| 학습 및 정보 추구 | → | 지속시청의도 | .242 | .193 | .111 | 2.177* | .029 |
| 오락성 추구 | → | 지속시청의도 | .497 | .408 | .129 | 3.851*** | <.001 |
| 화제성 추구 | → | 지속시청의도 | .076 | .073 | .072 | 1.054 | .292 |
| 시청만족 | → | 지속시청의도 | .232 | .254 | .091 | 2.548* | .011 |

*, p<.05 ** p<.01, *** p<.001

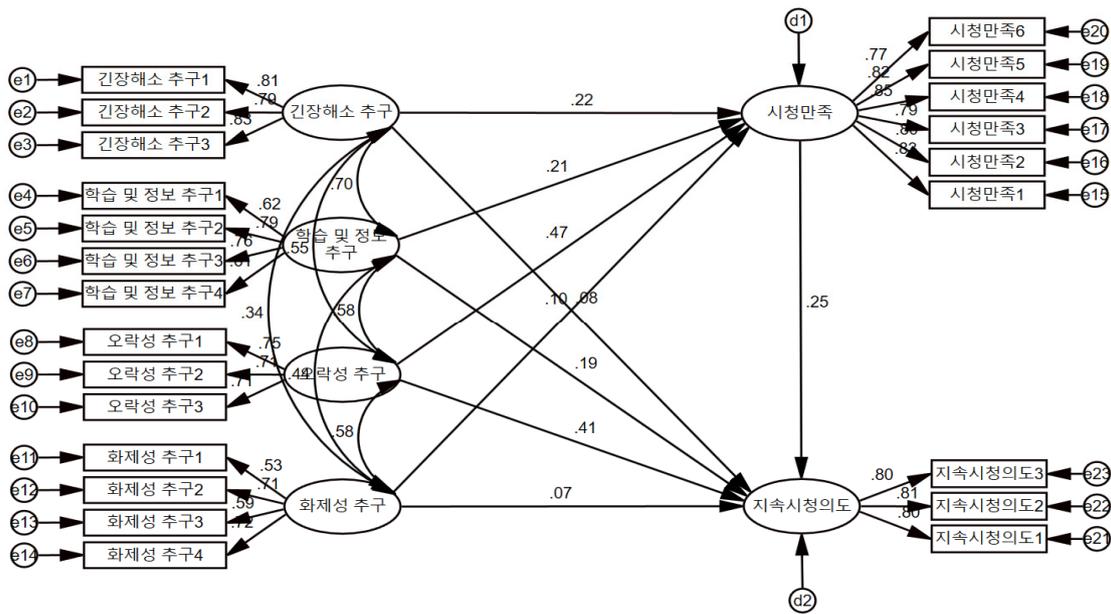


그림 1. 구조회귀모델의 모수치 추정 및 통계적 유의성 검증

3) 부트스트래핑 방법을 통한 매개효과 검증

개별 간접경로의 유의성은 부트스트래핑 방법으로 이는 표본자료를 이용하여 모집단에 대한 경험적 분포를 형성하는 것으로 표본자료로부터 그 표본 크기 n과 같은 수의 표본 자료를 k번 복원 추출하여 형성하는 방법이다 (문수백, 2009). 따라서 본 연구는 부트스트래핑 5,000회 실시 후 생성되는 95% 신뢰구간(95% CI) 상한과 하한 사이에 0을 포함하는지 여부를 기준으로 하였고, 0을 포함하지 않는 경우 통계적으로 유의한 것으로 판단한다.

부트스트래핑을 통해서 매개효과의 통계적 유의성을 검증한 결과는 아래 <표 10>과 같다. 첫째, 긴장해소 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과는 유의하고, 간접효과($\beta=.032$)의 95% 신뢰구간이 [.006, .140]으로 신뢰구간 사이에 0을 포함하지 않아 유의하다고 볼 수 있다. 즉, 긴장해소 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과가 통계적으로 유의한 정(+)적 효과가 나타났고, 이는 긴장해소 추구하고 지속시청의도 간 직접 효과가 유의하지 않아 완전매개효과라고 할 수 있다.

둘째, 학습 및 정보 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과 유의성을 확인한 결과, 매개효과($\beta=.045$)의 95% 신뢰구간이 [.006, .199]로 신뢰구간 사이에 0을 포함하지 않아 유의하다고 볼 수 있다. 즉, 학습 및 정보 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과가 통계적으로 유의한 정(+)적 효과가 나타났고, 이는 학습 및 정보 추구하고 지속시청의도 간 직접 효과가 유의하여 부분매개효과라고 할 수 있다.

셋째, 오락성 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과 유의성을 확인한 결과, 매개효과($\beta=.066$)의 95% 신뢰구간이 [.036, .306]로 신뢰구간 사이에 0을 포함하지 않아 유의하다고 볼 수 있다. 즉, 오락성 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과가 통계적으로 유의한 정(+)적 효과가 나타났고, 이는 오락성 추구하고 지속시청의도 간 직접 효과가 유의하여 부분매개효과라고 할 수 있다.

끝으로, 화제성 추구가 지속시청의도에 미치는 영향 관계에서 시청만족의 매개효과 유의성을 확인한 결과, 직접 및 간접효과가 모두 유의하지 않아 매개효과는 존재하지 않는 것으로 확인되었다.

표 10. 부트스트래핑 방법을 통한 매개효과 검증

| 경로 | | B | β | SE | Bootstrap 95% CI | |
|----------------------------|----|------|---------|------|------------------|------|
| | | | | | Low | High |
| 긴장해소 추구 → 시청만족 → 지속시청의도 | 직접 | .073 | .082 | .079 | -.100 | .226 |
| | 간접 | .052 | .032 | .056 | .006 | .140 |
| 학습 및 정보 추구 → 시청만족 → 지속시청의도 | 직접 | .242 | .134 | .193 | .002 | .533 |
| | 간접 | .067 | .045 | .054 | .006 | .199 |
| 오락성 추구 → 시청만족 → 지속시청의도 | 직접 | .497 | .140 | .408 | .240 | .775 |
| | 간접 | .144 | .066 | .118 | .036 | .306 |
| 화제성 추구 → 시청만족 → 지속시청의도 | 직접 | .076 | .081 | .073 | -.081 | .242 |
| | 간접 | .026 | .024 | .025 | -.005 | .095 |

*, p<05 ** p<01, *** p<001

IV. 논의

본 연구에서 유튜브 무용공연 시청동기, 시청만족, 지속시청의도 간 연구결과에 관한 논의는 다음과 같다.

첫째, 본 연구결과 유튜브 시청동기 중 학습 및 정보추구, 오락성 추구는 무용지속시청의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났지만, 긴장해소 추구, 화제성(관계 및 사회성) 추구는 유의한 영향이 없는 것으로 나타났다. 관련 선행연구를 살펴보면 골프방송의 시청동기 정보추구, 오락추구, 대리만족은 재시청 의도에(지용주, 공성배, 2011), 그리고 골프 유튜브 시청동기 중 대리만족, 사회교류, 시간 소비는 지속시청의도에 유의한 영향이 없지만, 오락추구, 정보추구는 유의한 영향을 보고하였다(이지현 등, 2021). 또한, 본 연구와 유사한 선행연구로 온라인 무용공연 시청동기 중 정보추구, 오락추구, 대리만족은 지속시청의도에 유의한 긍정적 영향이 있지만 사회교류는 영향이 없는 것으로 확인되어(김선희, 2021) 본 연구결과를 일부 지지하고 있다.

즉, 시청동기 요인 중 장르 또는 콘텐츠가 다른 경우 지속시청의도에 미치는 영향이 각각 다르게 나타나고 있음을 확인할 수 있는데, 학습 및 정보추구는 유튜브를 통해 무용수의 움직임이나 섬세한 동작을 보다 상세히 관찰할 수 있으므로 무용지식이나 정보를 얻을 수 있고, 오락성 추구는 유튜브를 통해 다양한 무용 소재나 다양한 무용공연을 볼 수 있는 장점을 가지고 있기 때문에 지속시청의도에 긍정적 영향이 있는 것으로 판단된다.

따라서 향후 무용공연은 작품의 예술성에만 집중하는 것도 아니고 일반 대중 시청자의 관심에만 집중하는 것도 아닌 양쪽의 관계에 중심을 두고 예술성과 대중성을 고려할 필요가 있다. 먼저 유튜브 무용공연은

디지털 격차를 경감시키기 위해 무용수의 표정, 손 동작, 신체 표현 등 무용의 가치를 대중에게 쉽게 알릴 수 있는 방법으로 자막으로 무용에 관한 지식과 정보를 상세히 제시하는 등 학습 및 정보추구에 효과적인 방법 모색이 필요하다. 또한, 유튜브를 통해 다양한 무용 소재 및 무용공연을 계속하여 제시한다면 무용공연 시장 활성화에 기여할 수 있다.

둘째, 본 연구결과 유튜브 시청동기 중 긴장해소 추구, 학습 및 정보추구, 오락성 추구는 시청만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났지만, 화제성(관계 및 사회성) 추구는 유의한 영향이 없는 것으로 나타났다. 관련 선행연구로 유튜브 골프채널의 경우 구독동기 중 콘텐츠 품질, 크리에이터 매력, 대리만족, 상호교류, 시청 편의성은 각각 시청만족에(이현우, 이정은, 2023), 대리만족, 오락추구, 정보추구는 시청만족에 각각 유의한 영향이 나타났지만 사회교류, 시간소비는 시청만족에 유의한 영향이 나타나지 않았다(이지현 등, 2021). 그리고 유튜브 드론 영상의 시청동기 요인 중 정보 추구 동기와 오락 동기는 영상 만족도에 각각 유의한 영향이 나타났다(유우현, 박희영, 2024). 또한, 유튜브 드론 영상의 시청 동기 중에서 대리만족, 정보 추구 동기, 오락 동기는 영상 만족도에 긍정적인 영향을 확인하였다(유우현, 박희영, 2024).

이상의 선행연구에서 시청동기 중 긴장해소 추구, 정보 추구, 오락성 추구는 대체로 시청만족에 유의하나 화제성(관계 및 사회성) 추구는 유의한 영향이 없어 본 연구결과를 지지하고 있다. 이는 유튜브에서 다양한 무용공연이 업로드 되고 특히 긴장해소 추구, 정보 추구, 오락성 추구 등을 목표로 제작되면 무용이 음악 등 다른 장르처럼 일반인의 관심을 유도하여 무용공연 산업 발전에 기여하게 될 것이다.

셋째, 본 연구결과 유튜브 시청만족은 지속시청의도에 유의한 영향이 나타났다. 관련 선행연구로 유튜브 골프채널 시청만족은 활용도나 지속행동의도에(이지현 등, 2021; 이현우, 이정은, 2023), 유의한 영향을 보고하였다. 선행연구에서 시청만족은 지속시청의도 및 행동에 유의한 영향이 있음을 일관되게 보고하여 본 연구결과를 지지한다. 따라서 유튜브 무용공연의 경우 무용공연 연출가 및 영상 제작자는 시청자의 만족을 도모할 수 있도록 시청자가 무용에서 얻고자 하는 방향을 수시로 모니터링하여 시청자의 만족도 증진을 제고할 필요가 있다.

넷째, 본 연구결과 유튜브 시청동기 중 학습 및 정보추구, 오락성 추구하고 지속시청의도 간 시청만족은 부분 매개효과를, 긴장해소와 지속시청의도 간에는 시청만족의 완전 매개효과가 나타났지만 화제성(관계 및 사회성) 추구는 시청만족의 매개효과가 나타나지 않았다. 관련 선행연구로 대학생 유튜브 브이로그(Vlog) 시청자의 시청동기(오락 추구, 관음증 해소)는 지속시청의도 및 매개변인 시청만족 유의한 영향과 시청만족의 매개효과를(정윤주, 김종무, 2020), 그리고 유튜브 드론 영상의 시청동기 요인 중 정보 추구 및 오락 동기와 지속시청의도 간 영상 만족도의 매개효과를 확인하였다(유우현, 박희영, 2024). 이상의 선행연구에서 정보 추구, 오락성 추구하고 지속시청의도 간 공통적으로 시청만족도의 매개효과를 확인하여 본 연구결과를 지지하고 있다.

다만 화제성(관계 및 사회성) 추구는 지속시청의도 및 만족도에 각각 유의한 영향이 없는 것으로 나타났다. 이러한 이유는 무용공연 시청동기 중 화제성(관계 및 사회성) 추구가 다른 문화예술 장르에 비해 아직까지 대중적 예술 장르로 자리 잡고 있지 못하고 있음을 의미한다. 즉, 무용공연에 관해 가족, 친구, 주변인과 쉽게 대화를 나눌 수 있는 주제로는 아직까지 부족한 것으로 볼 수 있기에 무용 관계자들의 무용공연 저변 확대에 노력을 전개해 나가야 할 것이다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 일반인을 대상으로 유튜브 무용공연 시청동기(긴장해소 추구, 학습 및 정보 추구, 오락성 추구, 화제성 추구)를 원인변인으로, 시청만족을 매개변인으로 선정하여 각 변인이 지속시청의도에 직접 영향을 미치는지, 그리고 시청만족의 매개효과를 알아보고자 구조방정식모형을 설정하여 이를 규명함에 그 목적이 있다. 이에 따른 본 연구의 학문적, 정책적, 실무적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 학문적 시사점으로 유튜브 시청동기, 시청만족, 지속시청의도 간 영향 관계에 관한 선행연구에서 시청동기 골프 유튜브 동영상, 드론 동영상, 대학생 유튜브 브이로그(Vlog) 등에서 연구가 활발히 진행되고 있으며 일부 문화예술공연 등에 관한 연구가 있으나 무용공연에 관한 연구는 온라인 무용 시청동기, 이미지, 지속시청의도 간 연구에 한정된다. 그리고 본 연구에서는 현재 가장 대표적 영상 매체인 유튜브의 시청동기를 확인하기 위해 그 하위변인으로 긴장해소 추구, 학습 및 정보추구, 오락성 추구, 화제성(관계 및 사회성) 추구 등 네 가지 변인에 관해 시청만족 및 지속시청 의도 간 각 영향 관계 및 시청만족의 매개효과에 관한 이론적 모델을 구축하고 실증적으로 확인하였다는 점에서 학문적 의의가 있다.

둘째, 정책적 시사점으로 무용공연은 문화예술공연의 여타 장르 대비 공연 횟수가 부족하고 저변 확대에 한계점을 지니고 있다. 유튜브는 시·공간을 초월하여 문화소비자가 언제, 어디서든 다양한 무용공연 문화정보를 습득

하고 다양한 욕구를 충족할 수 있으며, 무용수의 세밀한 동작이 시청자에게 직접 전달될 수 있으며 무료로 시청할 수 있는 장점을 가지고 있다. 그리고 유튜브는 다양한 무용작품을 관객에게 전달하여 무용이 대중과 친밀감을 형성하는 유용한 매개체로 역할을 할 수 있다. 특히, 문화기본법 제5조에서 “국가는 국민의 문화권을 보장하기 위하여 문화진흥에 관한 정책을 수립·시행하고, 이를 위한 재원의 확충과 효율적인 운영을 위하여 노력하여야 한다”(문화기본법 제5조 2항)라고 규정하고 있는데, 정부의 문화정책은 직접 관람 외에도 무용공연 활성화를 위해 적극적으로 유튜브를 통해 무용공연이 전달될 수 있도록 무용수 육성 지원과 함께 전공인과 일반인이 함께 공감할 수 있는 무용공연 안무 및 제작 과정의 일상 브이로그, 무용 콩쿠르 등 무용 동영상 제작 및 프로그램 개발 등에 관한 정책적 지원이 필요하다.

셋째, 실무적 시사점으로 현재 문화예술공연 장르 중에서 무용은 무용수, 무용 관련 학생, 무용 관계자 중심으로 일반 대중에게 널리 확산되지 못하는 한계점을 지니고 있다. 이에 무용 관련자는 유튜브를 활용하여 경제·사회·지리적 제약 등으로 무용을 접할 수 없는 무용 소외 계층을 위한 동영상 제작 등에 적극적 관심으로 무용 저변 확대에 노력을 다해야 할 것이다. 특히 청소년은 유튜브 등으로 학습하는 경향이 많기에 유튜브에서 제공하는 무용은 청소년에게 전파력이 높다고 볼 수 있다. 따라서 무용 관계자는 무용 문화 확산을 위해 유튜브에서 계층별, 연령별 무용공연을 다양하게 시청할 수 있도록 제작하고, 지속적 홍보가 이루어진다면 무용 시장은 더욱 확산되어 무용 문화 향유로 시민의 삶의 질 개선과 행복한 삶을 영위할 수 있게 될 것이다.

한편, 문화예술공연 중 무용공연에 관한 선행연구는 주로 공연 속성평가, 공연 인지도, 관람경험 및 인지된 가치, 체험요인, 관람동기, 공연 만족 등에 관한 연구가 이루어졌다. 이에, 본 연구는 유튜브 시청동기인 긴장해소 추구, 학습 및 정보추구, 오락성 추구, 화제성(관계 및 사회성) 추구 등으로 구성하고, 시청만족 및 지속시청 의도 간 각 영향 관계 및 시청만족의 매개효과를 구조방정식 통계분석으로 확인하였기에 선행연구와 차별성을 갖는다.

본 연구에서 연구의 한계점 및 후속연구를 위한 제언은 다음에 제시하였다. 첫째, 본 연구의 대상자는 일반인을 대상으로 계층별, 지역별 구분 없이 유튜브 무용공연 지속시청의도에 관한 연구를 진행하였다. 따라서 향후 연구는 유튜브를 통한 무용공연 시청이 언제, 어디서나 자유롭게 시청할 수 있다는 장점이 있기에 광역시, 시·군 단위 지역, 계층에 부합하는 무용공연 요구 프로그램 선호도에 관한 연구를 진행할 것을 제안한다.

둘째, 본 연구는 구조화된 설문지만으로 유튜브 무용공연 지속시청의도에 관한 연구를 진행하였기에 추가 정보 사항 수집에 한계점이 있다. 따라서 향후 연구는 양적 연구방법 외에도 무용 전문가와 일반인에게 개방형 질문법에 의한 인터뷰 등을 추가하여 심도 있는 질적 연구방법을 추가한 혼합연구방법을 제안한다.

참고문헌

- 권오천(2021). 유튜브 ‘떡방’ 콘텐츠 이용 동기와 지속이용의도 통합모델: 이용과 충족접근, 기술수용모델을 중심으로. **디지털융복합연구**, 19(21), 413-425.
- 김가희(2020). 유튜브 채널속성이 시청몰입 및 지속시청의도에 미치는 영향: 준사회적 상호작용의 조절효과. 미간행 박사학위논문. 세종대학교 대학원.
- 김명진(2022). 유튜브 콘텐츠 이용동기가 콘텐츠 몰입과 지속사용의도, 구전의도에 미치는 영향: 농수산물 콘텐츠를 중심으로. **서비스마케팅저널**, 15(1), 51-69.
- 김범, 박선기, 주형철(2016). 인문, 사회과학편: 마스터즈 수영대회의 이벤트속성과 이벤트만족, 참여지속의사의 관계. **한국체육학회지**, 55(2), 287-300.
- 김선희(2021). 온라인 무용공연의 시청동기가 이미지 및 지속시청의도에 미치는 영향. **이벤트 컨벤션 연구**, 17(2), 101-117.
- 김선희, 정아람, 서일한(2021). 유튜브 골프레슨 시청자의 기대, 지각된 가치, 시청지속의도 간의 관계. **골프연구**, 15(3), 31-43.

- 김은빈(2020). 취향 저격' 영상 추천하는 '유튜브 알고리즘' 원리. **나침반 36.5도**, 80, 90-93.
- 김종무(2017). 인터넷 라이브 방송 시청동기가 시청만족도와 지속시청의도에 미치는 영향 분석. **한국디자인문화학회지**, 23(2), 141-152.
- 김찬희(2023). 실용무용 공연 관람객의 경험가치가 재관람의도에 미치는 영향 연구: 관람몰입, 관람만족의 매개효과 검증. **한국실용무용학회지**, 1(1), 41-50.
- 김채운, 김형남, 김은혜(2020). 국립무용단의 컨버전스 공연을 통한 마케팅믹스가 관람만족과 재관람의도에 미치는 영향. **한국무용학회지**, 20(2), 25-39.
- 남상백, 배정섭(2019). 프로스포츠 구단 공식 유튜브채널에 대한 시청동기, 팀 동일시, 시청태도, 시청만족 및 관람의도 간의 구조적 관계. **한국체육과학회지**, 28(6), 671-685.
- 라선아, 이유재(2015). 고객만족, 고객충성도, 관계마케팅, 고객관계관리 관련 문헌에 관한 종합적 고찰. **마케팅 연구**, 30(1), 53-104.
- 문수백(2009). 구조방정식 모델링의 이해와 적용. 서울: 학지사.
- 박주연(2024). 온라인 문화예술관람이 여가만족도에 미치는 차별적 영향 : 장르별 차이와 1인가구를 중심으로. **한국콘텐츠학회논문지**, 24(8), 325-333.
- 박창묵(2015). **소셜TV 이용동기와 상호작용에 관한 연구: 이용자 만족과 지속이용의도에 미치는 영향을 중심으로**. 미간행 박사학위논문. 서울과학기술대학교 대학원.
- 법제처 국가법령정보센터(2025). 문화기본법. [www.law.go.kr/법령/문화기본법\(2025.02.08](http://www.law.go.kr/법령/문화기본법(2025.02.08) 검색).
- 변지윤, 김도윤, 류승원(2019). 클래식 관객의 소비가치가 관람몰입과 만족 그리고 재관람의도에 미치는 영향. **한국콘텐츠학회논문지**, 19(11), 46-56.
- 송병일, 성동규(2023). 사이버랙카 콘텐츠 이용동기가 이용만족과 지속시청의도에 미치는 영향. **문화산업연구**, 23(4), 225-234.
- 안정훈(2011). **무용공연 활성화 촉진을 위한 전략과 관객행동에 관한 연구**. 미간행 박사학위논문. 세종대학교 대학원.
- 우종필(2022). 구조방정식모델 개념과 이해. 서울: 한나래출판사.
- 유우현, 박희영(2024). 유튜브 드론 영상의 시청 동기가 영상 만족도 및 지속 시청 의도에 미치는 영향. **한국디지털콘텐츠학회논문지**, 25(10), 2795-2805.
- 윤지영, 유지윤, 이장석(2020). 유튜브 브이로그 이용 동기 및 이용자 특성이 이용 만족 및 지속이용의도에 미치는 영향. **한국콘텐츠학회논문지**, 20(4), 198-201.
- 이병성(2022). OTT 서비스의 콘텐츠 관계몰입이 시청만족 및 시청지속의도에 관한 융복합 연구. **한국과학예술융합학회**, 40(2), 269-282.
- 이윤, 이혜은(2020). ASMR 방송의 시청동기가 시청만족도와 지속시청의도에 미치는 영향. **한국소통학보**, 19(2), 97-127.
- 이정학(2006). 관람 소비수준에 따른 마케팅믹스 요인이 무용공연 만족도 및 재관람 의도에 미치는 영향. **체육과학연구**, 17(4), 1546-163.
- 이지현, 주형철, 조광민(2021). 골프 유튜브 시청자의 시청동기가 시청만족, 지속행동에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 30(1), 457-473.
- 이현규, 조남규(2023). 확장된 계획행동이론(E-TPB)을 적용한 공연예술 관람객의 체험요인이 재관람 의도에 미치는 영향. **한국무용과학회지**, 40(4), 45-60.
- 이현수, 임자영, 정은혜(2022). 대전 춤축제 공연관람만족과 재관람의도 및 타인추천의 관계: 한여름밤의 댄스 페스티벌을 중심으로. **융합과 통섭**, 5(3), 340-355.
- 이현우, 이정은(2023). 유튜브 골프채널 구독동기가 시청만족 및 활용도에 미치는 영향. **골프연구**, 17(1), 39-54
- 이희영(2023). OTT를 통한 문화예술 관람 경험이 무용공연 직접 관람 의도에 미치는 영향- 매체를 이용한 무용공연 시청의 매개효과를 중심으로. **한국무용연구**, 41(3), 91-113.
- 정건하, 조성균(2024). 2022 항저우 아시안게임 시청자의 미디어 접촉동기가 미디어 시청의도에 미치는 영향: 스포츠 관여도의 조절된 매개효과. **한국체육과학회지**, 63(2), 463-482.
- 정다윤, 김용호, 문윤지(2022). 무용공연 관람객의 관람동기가 인지된 가치와 행동에 미치는 영향. **문화산업연구**, 22(4), 149-158.
- 정윤주, 김종무(2020). 대학생 유튜브 브이로그(Vlog) 시청자의 시청동기와 지속시청의도 관계 분석- 시청몰입과 시청만족을 매개변인으로. **커뮤니케이션 디자인학연구**, 71, 147-163.

- 제갈숙영, 조남규(2024). 전통무용공연의 디지털 서비스의 수용 요인이 지각된 가치와 관람 만족에 미치는 영향. *한국무용과학지*, 41(4), 89-103.
- 조선일보(2024. 10. 22). '스테이지 파이터'K-무용수 신드롬 오나. <https://www.chosun.com/entertainments/broadcast/2024/10/22/PYSWAGVBPJWNRV3IFPOY2EQMQY/>(검색일자 2025. 02. 06).
- 주효진, 임훈(2017). 대학생들의 케이블 TV드라마 시청동기 및 시청만족도에 대한 실증분석. *한국정치행정학회보*, 31(1), 87-105.
- 지용주, 공성배(2011). 아마추어 골퍼들의 골프방송 시청동기와 시청만족 및 재시청의도의 관계. *한국체육과학회지*, 20(5), 235-245.
- 지정훈, 오강수(2020). 미용학과 대학생의 유튜브 이용동기가 정보탐색 만족도 및 이용성과에 미치는 영향. *한국 디자인문화학회지*, 26(4), 523-533.
- 최명경, 윤여경(2023). 유튜브 스포츠-레저 콘텐츠 시청동기와 시청계약이 시청지속의도에 미치는 영향. *관광진흥연구*, 11(5), 39-57.
- 최윤영(2020). 무용 공연의 속성 평가와 기대 혜택이 관람 의도에 미치는 영향: 가격 민감도의 조절효과. *대한무용학회논문집*, 78(5), 237-255.
- 한승연(2016). *콜라보레이션 무용공연에 대한 관람욕구, 공연만족, 행동의도와의 구조적 관계*. 미간행 박사학위논문. 숙명여자대학교 대학원.
- Abboudi, H., Mikhail, M., Ghazal-Aswad, M., Michael, M., & Pope, A. (2016). YouTube™ as a source of patient information for ureteroscopy. *Journal of Clinical Urology*, 9(4), 248-251.
- Bompa, T. O. (1999). *Periodization training: theory and methodology-4th: theory and methodology-4th*. Human Kinetics publishers.
- Dolan, R., Conduit, J., Fahy, J., & Goodman, S. (2016). Social media engagement behaviour: A uses and gratifications perspective. *Journal of Strategic Marketing*, 24(3-4), 261-277.
- Katz, E. (1959). Mass communications research and the study of popular culture: An editorial note on a possible future for this journal. *Studies in Public Communication*, 2, 1-6.
- Katz, E., & Foulkes, D. (1962). On the use of the mass media as "escape": Clarification of a concept. *Public Opinion Quarterly*, 26(3), 377-388.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling (3th ed.)*. New York, NY: The Guilford Press.
- Koronios, K., Travlos, A., Douvis, J., & Papadopoulos, A. (2020). Sport, media and actual consumption behavior: An examination of spectator motives and constraints for sport media consumption. *EuroMed Journal of Business*, 15(2), 151-166.
- Krasnow, D., & Wilmerding, M. V. (2015). *Motor learning and control for dance: Principles and practices for performers and teachers*. Human Kinetics.
- May, A. L. (2010). Who tube? How YouTube's news and politics space is going mainstream. *The International Journal of Press/Politics*, 15(4), 499-511.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of marketing research*, 17(4), 460-469.
- Palmgreen, P., & Rayburn, J. D. (1985). A comparison of gratification models of media satisfaction. *Communications Monographs*, 52(4), 334-346.
- Rubin, A. M. (2009). The uses and gratifications perspective of media effect. In J. Bryant & D. Zillmann (eds.), *Media effect: Advances in theory and research*. Routledge.
- West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). *Structural equation models with nonnormal variables: Problems and remedies*. In R. H. Hoyle (Ed.), *Structural equation modeling: Concepts, issues, and applications*.

ABSTRACT

The Structural Relationship between YouTube Dance Performance Viewing Motivation, Viewing Satisfaction, and continuous viewing intention

Sunjung Kim* Dankook University

The purpose of this study is to analyze the direct effects and mediating effects of viewing motivation, viewing satisfaction, and continuous viewing intention of dance performances on YouTube using a structural equation model. To achieve this research objective, hypotheses were tested using SPSS 29.0 and AMOS 23.0 statistical analysis programs on a sample of 272 general individuals who had viewed dance performances on YouTube. The analysis results showed that, first, among the viewing motivation variables, the pursuit of learning and information seeking, as well as the pursuit of entertainment, had significant effects on continuous viewing intention. Second, regarding viewing satisfaction, the pursuit of tension relief, learning and information seeking, and entertainment seeking were found to have significant effects. Third, viewing satisfaction had a significant impact on continuous viewing intention. Fourth, the results of testing the mediating effect of viewing satisfaction between viewing motivation and continuous viewing intention indicated that the pursuit of tension relief had a complete mediating effect, while information seeking and entertainment seeking had partial mediating effects. Based on these findings, the study presents academic, policy, and practical implications to enhance the pursuit of tension relief, learning and information seeking, and entertainment seeking.

Key words : YouTube dance performance, viewing motivation, viewing satisfaction, continuous viewing intention, structural equation modeling

논문투고일: 2025.02.27

논문심사일: 2025.03.26

심사완료일: 2025.03.26

* Professor, of Music and Arts at Dankook University