

# 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향

조남규\* 상명대학교·김태연\*\* 상명대학교

본 연구의 목적은 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 규명하는 것이다. 연구대상은 온라인으로 문화예술교육을 이용한 성인이며, 235명을 대상으로 설문조사를 실시하여 218부를 실제분석에 사용했다. 자료분석은 통계프로그램인 SPSS 18.0과 AMOS 18.0을 사용하여, 빈도분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석 및 구조방정식모형분석을 실시하였으며, 다음과 같은 결과를 도출했다. 첫째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 교육만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 자기효능감에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 지속이용의사에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 넷째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 자기효능감에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 지속이용의사에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 여섯째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 자기효능감은 지속이용의사에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 일곱째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향과 지속이용의사 간의 관계에서 교육만족과 자기효능감은 매개효과가 있는 것으로 나타났다.

**주요어** : 온라인 문화예술교육, 참여동기, 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

코로나19로 인해 '접촉하지 않는다'는 의미의 '언택트' 문화가 새로운 변수로 등장했고, 산업과 문화뿐만 아니라 사회 전반이 새롭게 디자인되고 있다. 국내외 많은 전문가들은 포스트코로나시대 경제산업이 코로나19 이전과 크게 다른 모습(김인철, 2020)을 보이며, 디지털 기술기반 초연결, 초기능을 실현함으로써 '언택트'를 일상화하는 뉴노멀 시대가 도래할 것(배영임, 신혜리, 2020)이라고 예상했다. 산업연구원(박정수, 구진경, 이동희, 김천곤, 송영진, 이순학, 박지혜, 최은희, 박지원, 2020) 보고서를 보면 코로나로 여행, 숙박, 항공, 예술, 교육 등 오프라인 산업 전반이 부정적 영향을 받았지만, 오히려 '비대면 서비스'를 기반으로 한 일부 업종들은 급격한 성장세를 보였다.

디지털 테크놀로지의 발달은 예술, 문화산업 및 교육에도 지대한 영향을 미치며(이은적, 2020), 뉴노멀 시대를 맞이할 준비를 하고 있다. 사회관계장관회의에서 '비대면 예술 지원 방안'을 발표한 문화체육관광부는 예술 분야 맞춤형 온라인 교육 과정을 신설하고, 예술 교과와 범교과 학습주제를 연계한 온라인 교육콘텐츠를

\* 제1저자 상명대학교 공연예술경영학과 교수, qqnp@naver.com

\*\* 교신저자 상명대학교 공연예술경영학과 박사과정, kimhbi84@naver.com

개발하겠다고 표명했다. 문화예술교육의 성공적인 피보팅을 위해서는 온라인 플랫폼 이용자가 지속이용의사를 유지하는 것이 중요하다. 따라서 이용자의 지속의사가 어떤 변인들과 관계하며 영향을 받는지를 탐구해 보고 시사점을 제시할 필요가 있다.

성인학습자는 학습이 자신에게 주는 의미를 스스로 판단하여 학습에 참여하기 때문에(김성빈, 2017), 학습자가 어떠한 동기를 갖고 교육에 참여하는지에 대한 파악은 교육 공급자의 입장에서 간과할 수 없는 요인이다(권인탁, 2013; 양영민, 김진희, 전유정, 2020). 동기란 한 개인이 특정한 목적을 위해서 어떤 행동을 하도록 하는 근원이며, 목표 방향 설정 및 그것을 달성 할 수 있도록 지속적으로 유지시키는 동력이라고 할 수 있다(송선희, 노유석, 2017; 장희영, 2015).

동기가 높은 사람은 교육에 대해 적극적으로 참여할 뿐만 아니라 학습만족도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 보고되고 있다(김은혜, 마희영 2014). 이석진, 이승진(2015)에 따르면 참여 동기가 학습자의 교육만족을 28% 증가 시키는 요인으로 나타났으며, 최희숙, 전정수(2011)연구에서는 지적만족 동기가 만족도에 유의한 영향을 주는 것으로 나타났다. 만족도란 주어진 상황에 영향을 미치고 있는 다양한 요인들에 대한 인간의 감정이나 태도이며 사용자의 정보 요구사항을 충족시킨다고 믿는 정보시스템의 신뢰 정도이다(김현규, 김하균, 2014). 교육만족도는 일반적으로 교육현장에서 학습자가 설정한 학습목표를 달성하여 수업의 여러 요소들에 대해 만족한 정도를 나타내며 학습결과에 대한 성취도 만족도 등을 기준으로 한다(김은혜, 마희영, 2014).

선행연구에 따르면, 동기는 만족도뿐만 아니라 자기효능감에도 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 이유주(2013)연구에서 중학생의 선택무용 수업 동기가 자기효능감에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 정제학(2016)연구에서도 학교스포츠클럽 외적참여동기가 자기효능감에 유의한 영향을 미쳤다. Bandura(1997)는 개인이 결과를 얻는데 필요한 행동을 성공적으로 수행 할 수 있는 기술에 대한 신념을 자기효능감이라 정의하였다. 같은 능력이라도 자기 자신이 확고한 신념을 가지고 있다면 신념을 가지고 있지 않은 경우보다 일에 수행 빈도가 높아진다(장희옥, 2008).

학습지속의사는 학습자가 현재 소속하고 있는 교육기관에서 학습을 지속하려는 의향을 의미( A. F. Cabrera, A. Nora & M. B. Castaneda. 1993)한다. 이는 교육프로그램을 마친 후, 학습자의 반응을 보여주는 대표적인 지표로 학습에게 영향을 주는 주요한 변인이다(송윤희, 2020). 심영옥(2009)은 중년여성의 한국무용 참여 동기가 참여 만족도와 지속적 참여의사에 정적인 영향을 미치고, 참여만족도는 지속적 참여의사에 정적인 영향을 미쳐, 참여 동기가 독립변수로 참여만족도가 매개변수로 지속적 참여의사에 영향을 미쳤다고 밝혔다. 또한 정승혜, 안병주(2012)는 무용 프로그램에 참여하는 노인 여성의 참여동기는 참여만족도와 지속적 참여의사에 영향을 미쳤다는 연구 결과를 내놓았다. 본 선행연구를 통해 동기와 만족도는 지속의사에 영향을 미치는 중요한 변인임을 알 수 있다.

지속의사는 자기효능감에도 영향을 받음을 다수의 선행연구에서 살펴볼 수 있다. 주인숙(2017)는 대학생의 진로 결정 자기효능감이 학습지속의향에 정(+의 영향을 미친다고 보고 했고, 백순기, 김도진(2017)는 자기효능감과 참여지속의도에 대한 회귀분석 결과 유의미한 영향 관계를 보였다고 밝혔다.

산업 구도의 변화 속에서 교육 시장도 비대면 교육 대한 중요성을 인식하고 활발한 연구가 이뤄지기 시작했다. 그러나 양지연, 손차혜(2019), 이대영, 김기택(2019), 이영은(2020), 정하연(2019), 홍도은(2020)의 선행 연구를 살펴본 결과 문화예술교육 콘텐츠 개발에 초점을 맞춘 연구가 주를 이루고 있으며, 소비자를 중심의 변인을 분석한 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 유튜브 또는 Class 101과 같은 온라인 평생교육플랫폼에서 문화예술 교육콘텐츠를 이용하는 성인 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향이 어떠한가를 규명하

고자 하였다.

## 2. 연구 목적 및 가설

본 연구의 목적은 온라인 문화예술 교육플랫폼을 이용하는 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 규명해, 온라인 문화예술 교육플랫폼 시장 활성화에 기초자료를 제공하는 데 있다. 본 연구 목적을 달성하기 위한 연구가설은 다음과 같다.

첫째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족에 영향을 미칠 것이다.

1-1, 참여동기 중 활동지향은 교육만족에 영향을 미칠 것이다.

1-2, 참여동기 중 목표지향은 교육만족에 영향을 미칠 것이다.

1-3, 참여동기 중 학습지향은 교육만족에 영향을 미칠 것이다.

둘째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

2-1, 참여동기 중 활동지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

2-2, 참여동기 중 목표지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

2-3, 참여동기 중 학습지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

셋째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다.

3-1, 참여동기 중 활동지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

3-2, 참여동기 중 목표지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

3-3, 참여동기 중 학습지향은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

넷째, 교육만족은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다.

다섯째, 교육만족이 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다.

여섯째, 자기효능감이 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다.

일곱째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기와 지속이용의사 간의 관계에서 교육만족, 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.

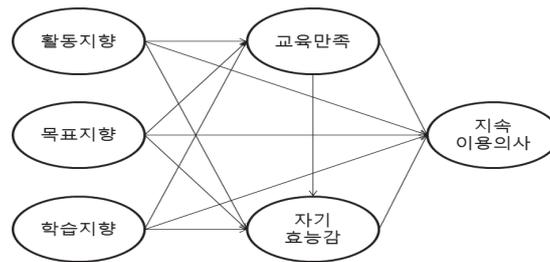


그림 1. 연구모형

## II. 연구방법

### 1. 연구 대상

본 연구는 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 규명하기 위해 온라인 문화예술 관련 교육플랫폼을 이용하는 대상자를 중심으로 모집단을 선정하였다.

총 235부의 데이터를 비확률 표본추출방법 중 편의표본추출법을 이용하여 표집했으며, 표집된 자료 중 불성실한 응답 17부를 제외하고 남은 218부를 최종유효표본으로 선정하여 통계분석을 실시하였으며, <표 1>은 연구대상자의 일반적 특성을 나타낸 것이다.

표 1. 연구 대상자의 일반적 특성

특성	구분	빈도(명)	비율(%)
성별	남성	34	15.6
	여성	184	84.4
연령	20대	13	6.0
	30대	78	35.7
	40대	88	40.4
	50대 이상	39	17.9
직업	대학생/대학원생	13	6.0
	주부	67	30.7
	프리랜서	52	23.9
	회사원	39	17.9
	전문직 종사자	26	11.9
	자영업	7	3.2
1주 평균 온라인 문화콘텐츠 참여빈도	기타	14	6.4
	1회	44	20.1
	2회	110	50.5
	3회	18	8.3
	4회 이상	46	21.1

## 2. 조사도구

본 연구의 조사도구는 설문지를 활용했으며, 구성된 문항들은 연구의 목적에 부합할 수 있도록 이론에 근거하여 관련분야 전문가의 내용타당도를 확보하고 연구를 진행하였다.

참여동기에는 김성빈(2017)이 사용한 활동지향, 목표지향, 학습지향으로 3개 요인 14개 문항, 교육만족은 김경수(2021)가 사용한 4문항, 자기효능감은 유관영(2018)의 5문항, 지속이용의사는 황윤정(2019)이 활용한 3문항을 연구목적에 부합하도록 보완 및 일부 수정하여 사용하였으며, 문화예술계열 교수 2인과 박사 2인, 무용교육 콘텐츠 전문가 1인을 통해 문항 구성에 대한 내용타당도를 확보하여 구체적인 설문 구성은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지의 구성

구성지표	구성내용	문항 수
참여동기	활동지향, 목표지향, 학습지향	5, 4, 5
교육만족	-	4
자기효능감	-	5
지속이용의사	-	3
	합계	26

## 3. 자료처리방법

본 연구를 위해 표집된 최종자료는 통계프로그램인 SPSS 18.0과 AMOS 18.0을 사용하여 분석하였다. 빈도분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석 및 구조방정식모형분석을 실시하였으며, 모든 통계적 유의수준은  $\alpha < .05$ 로 설정하였다.

### III. 연구 결과

본 연구는 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자를 대상으로 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 규명하여 온라인 문화예술 교육플랫폼 시장 활성화의 기초자료를 제공하고자 하였다. 참여동기요인의 하위요인은 활동지향, 목표지향, 학습지향으로 구성하였으며 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사는 단일요인으로 구성하였으며 연구의 가설을 검증하기 위해 인구통계학적 특성에 빈도분석, 연구모형의 타당성을 검증하기 위해 확인적 요인분석(confirmatory factor analysis), 단일차원성이 확보된 요인 간의 관계를 규명하기 위해 상관관계분석(correlation analysis, 연구모형을 검증하기 위해 최대우도법(Maximum Likelihood: ML)을 이용해 구조방정식모델분석을 실시하였다.

#### 1. 측정모형의 타당도 및 신뢰도

본 연구모형의 타당성을 검증하기 위해 <표 3>과 같이 확인적 요인분석을 실시하였다.

적합도는  $\chi^2=554.491$ ,  $df=234$ ,  $p=.000$ ,  $CMIN/DF=2.327$ ,  $IFI=.912$ ,  $TLI=.900$ ,  $CFI=.910$ ,  $RMR=.046$ ,  $RMSEA=.078$ 로 나타났다. 김계수(2010)와 Bagozzi & Dholakia(2002)의 적합한 모형기준인  $IFI, CFI, TLI > .90$ ,  $RMR < .05$ ,  $RMSEA < .08$ 에 부합하는 결과를 확보하여 적합모형판단지수를 만족시키고 있어 판별 타당성이 있는 것으로 볼 수 있다. 평균분산추출값은 .533~.832로 나타났으며 개념신뢰도(CR)는 .816~.952로 나타났다( $AVE > 0.5$ ,  $CR > 0.7$ ).

표 3. 확인적 요인분석 결과 및 신뢰도 분석

구성개념 및 문항		표준적재치	개념 신뢰도	AVE	신뢰도계수
활동지향	삶의 활력	.796	.816	.600	.743
	인생의 보람	.755			
	여가시간 활용	.587			
목표지향	전문적 참여	.805	.819	.533	.775
	필요지식 기술 습득	.703			
	사회생활 경쟁	.666			
	새로운 교육환경	.615			
학습지향	삶의 만족	.892	.925	.714	.887
	삶의 의미	.784			
	자체가 보람	.772			
	지속적 자아실현	.745			
	배움의 즐거움	.726			
교육만족	프로그램 만족	.913	.952	.832	.918
	강사 만족	.856			
	수강만족	.850			
	교육서비스 만족	.826			
자기효능감	중요사항 파악	.838	.925	.714	.884
	중요내용 기록	.789			
	학습내용 기억	.778			
	효과적 방법인지	.762			
	기존지식연결	.729			
지속이용의사	이용빈도 확대지	.867	.931	.732	.892
	속적 이용의사	.855			
	추천의사	.850			

$\chi^2=554.491$ ,  $df=234$ ,  $p=.000$ ,  $CMIN/DF=2.327$ ,  $IFI=.912$ ,  $TLI=.900$ ,  $CFI=.910$ ,  $RMR=.046$ ,  $RMSEA=.078$

## 2. 상관관계분석

본 연구에서는 각 요인별 단일 차원성이 확보된 요인 간의 관계를 확인하기 위해 상관관계분석을 실시하였으며 <표 4>와 같이 나타났다. <표 4>에서 가장 높은 상관관계는 .711, 개별구성 개념 간 상관관계수는 모두 .85 이하이므로 다중공선성 문제는 없는 것으로 나타났다.

표 4. 구성개념들의 상관관계 분석

척도	구성개념간의 상관관계					
	1	2	3	4	5	6
활동지향	1					
목표지향	.539**	1				
학습지향	.711**	.537**	1			
교육만족	.576**	.438**	.552**	1		
자기효능감	.562**	.389**	.543**	.641**	1	
지속이용의사	.527**	.442**	.478**	.624**	.606**	1

\*\* $p < .01$ , 1: 활동지향, 2: 목표지향, 3: 학습지향, 4: 교육만족, 5: 자기효능감, 6: 지속의도

## 3. 연구모형의 적합도 평가

본 연구에서 설정한 연구모형을 검증하기 위해 구조모형방정식 모형 최대우도법을 이용하였다. 모형의 적합도는  $\chi^2=543.851(df=236, p=.000)$ , CMIN/DF=2.304, CFI=.911, IFI=.912, TLI=.902, RMR=.045, RMSEA=.078로 나타났으며 김계수(2010)의 적합도 평가지수 기준을 만족하여 전반적으로 각 변인들의 모형 적합지수 판단에는 문제가 없는 것으로 나타났다.

표 5. 성취에 미치는 영향

CFI	IFI	TLI	RMR	RMSEA	$\chi^2/df$
.911	.912	.902	.045	.078	2.304

## 4. 가설검증

연구모형을 중심으로 가설을 검증하기 위해 AMOS 18.0을 통해 분석한 결과 <표 6>과 같은 결과가 도출되었다.

가설 1의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기는 교육만족에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과 참여동기 중 활동지향 .564( $t=2.176, p<.030$ )은 교육만족에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 목표지향 .115( $t=.973, p=.330$ ), 학습지향 .246( $t=1.330, p=.183$ )은 교육만족에 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설1-1은 채택되었지만 가설1-2, 1-3은 기각되었다.

가설 2의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기는 자기효능감에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과 참여동기 중 활동지향 .504( $t=2.138, p<.033$ )은 자기효능감에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으나 목표지향 .039( $t=.379, p=.705$ ), 학습지향 -.038( $t=-.238, p=.812$ )은 자기효능감에 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설2-1은 채택되었지만 가설2-2, 2-3은 기각되었다.

가설 3의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기는 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과 참여동기 중 활동지향 .056( $t=.214, p<.830$ ), 목표지향 .172( $t=1.498, p=.134$ ), 학습지향 .044( $t=.250, p=.802$ )은 지속이용의사에 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설3은 기각되었다.

가설 4의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 자기효능감에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과

교육만족 .410( $t=5.265, p=.001$ )은 자기효능감에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 4는 채택되었다.

가설 5의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과 교육만족 .353( $t=3.715, p=.001$ )은 지속이용의사에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 5는 채택되었다.

가설 6의 '온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 자기효능감은 지속이용의사에 영향을 미칠 것이다'의 검증결과 자기효능감 .397( $t=3.518, p=.001$ )은 지속이용의사에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 6은 채택되었다.

표 6. 연구가설검증

가설	경로	경로계수	표준오차	t값	결과
가설1-1	활동지향→교육만족	.564	.259	2.176*	채택
가설1-2	목표지향→교육만족	.115	.118	.973	기각
가설1-3	학습지향→교육만족	.246	.185	1.330	기각
가설2-1	활동지향→자기효능감	.504	.236	2.138*	채택
가설2-2	목표지향→자기효능감	.039	.102	.379	기각
가설2-3	학습지향→자기효능감	-.038	.159	-.238	기각
가설3-1	활동지향→지속이용의사	.056	.262	.214	기각
가설3-2	목표지향→지속이용의사	.172	.114	1.498	기각
가설3-3	학습지향→지속이용의사	.044	.174	.250	기각
가설4	교육만족→자기효능감	.410	.078	5.265***	채택
가설5	교육만족→지속이용의사	.353	.095	3.715***	채택
가설6	자기효능감→지속이용의사	.397	.113	3.518***	채택

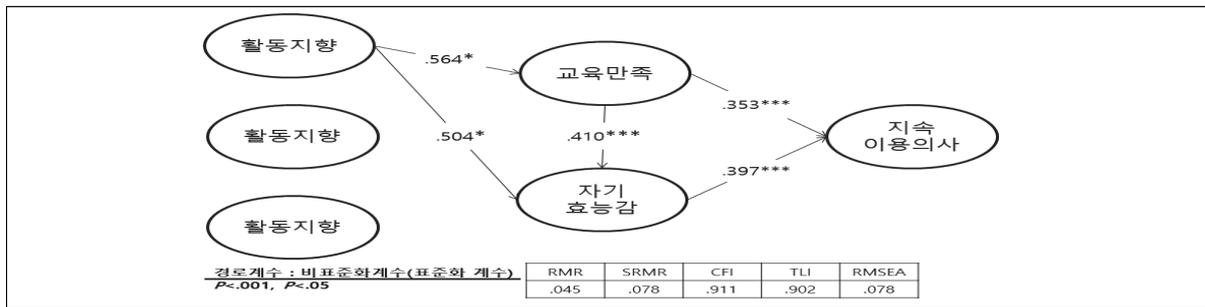


그림 2. 연구모형의 검증결과

5. 매개효과 검증결과

이 연구에서는 참여동기 중 활동지향과 지속이용의사 간의 관계에서 교육만족과 자기효능감의 매개효과를 검증하기 위해 Sobel(1982)검증을 실시하였다. Sobel 검증은 독립변수와 매개변수, 매개변수와 종속변수 간의 비표준화회귀계수와 표준오차값을 <그림 3> 같은 계산식으로 검증한다.

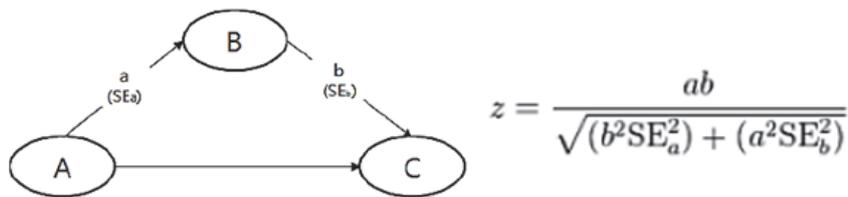


그림 3. Sobel Test 계산식

이를 위해서 Sobel(1982) 검증을 실시하였으며 검정 결과, 교육만족( $Z=5.989$ ,  $p=0.001$ )과 자기효능감( $Z=5.883$ ,  $p=0.001$ )은 활동지향과 지속이용의사 간의 관계에서 매개효과 통계적으로 유의한 것으로 나타나 부분매개효과가 있는 것으로 밝혀졌다.

표 7. 매개효과검증(Sobel- Test)

			비표준화경로계수	표준오차(S.E)	Z	P
활동지향	→	교육만족	.566	.055	5.989	.001***
교육만족	→	지속이용의사	.523	.070		
활동지향	→	지속이용의사	.576	.064		
활동지향	→	자기효능감	.507	.051	5.883	.001***
자기효능감	→	지속이용의사	.562	.077		
활동지향	→	지속이용의사	.292	.258		

## IV. 논 의

본 연구는 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 규명해 온라인 문화예술 교육플랫폼 시장 활성화에 기초자료를 제공하는데 그 목적을 두고 연구를 진행하였으며, 나타난 연구결과를 중심으로 다음과 같이 논의하고자 한다.

첫째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 교육만족에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 미디어교육 참여동기 중 활동지향이 높을수록 교육내용만족도가 높아진다고 밝힌 양문희(2017) 연구와 온라인 학습자의 활동지향성 학습참여 동기가 높을수록 학습 만족도가 높아지는 것을 확인한 김성빈(2017)의 연구와 동일한 결과를 보이고 있다. 또한, 이규희(2011), 이해원(2017)의 활동지향, 학습지향, 목표지향 동기가 모두 교육만족에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 밝힌 연구와도 일부 일치한다. 선행연구를 통해 온라인교육에서 유독 활동지향동기가 교육만족에 영향을 미치는 결과가 많이 도출됨을 알 수 있다. 이처럼 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족이 활동지향동기에 영향을 받아 높아진 본 연구의 결과가 온라인 교육의 특성으로 해석해 볼 수 있다. 그러나 다른 시각으로 본다면 코로나19와 관련되어 나타나는 결과로도 추측해 볼 수 있다. 코로나19로 시.공간에 제약을 받으면서 일상적인 활동이 어려워지게 되었고 사람들은 학습의 목적이 아닌 활동의 목적으로 온라인 교육플랫폼을 이용하기 시작했다. 이를 전체로 보면 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자는 목표와 목적 달성이 아닌 활동 동기가 충족될 때 교육만족이 높아진다고 해석해 볼 수 있다. 따라서, 온라인에서 문화예술 교육플랫폼을 이용하는 이용자의 교육만족을 촉진시키기 위해서는 활동지향동기를 높이기 위한 방안 연구가 필요하다.

둘째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 자기효능감에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 최경민, 임왕규(2015)의 노인의 문화교육활동 중 활동지향동기가 자기효능감에 유의미한 영향을 미친다는 결과와, 정현아(2020)연구에서 장애인평생교육의 활동지향동기가 삶의 질(자기효능감)에 유의미한 영향을 미친다는 분석과 일치하는 결과를 얻었다. 또, 왕진(2021)의 대학 평생교육참여자의 진로 의사결정에 대한 연구에서 학업적 자기효능감과 참여동기 모두 유의미한 정적 상관관계를 보인다는 결과와 광재덕(2010)의 기업 교육훈련 참여자의 학습동기가 자기효능감에 통계적으로 유의미한 것을 규명한 연구를 간접적으로 지지해 주고 있다. 본 연구에서도 온라인플랫폼에서 문화예술교육에 참여한 학습자의 활동지향동기가 자기효능감에 직접적으로 영향을 주고 있다. 이러한 현상은 활동의 제약을 받으면서 평범한 일상이 불가능해진

팬데믹시대와 관련이 있다고 예측해 볼 수 있다. 오프라인 공간의 통제는 온라인 공간의 확장성을 키우는 계기가 되었다. 사람들은 이제 활동 욕구를 해소하고 나아가 삶의 질을 개선하기 위해 온라인을 적극 활용하고 있기 때문에 활동동기가 높을수록 자기효능감이 높아지는 결과를 얻은 것으로 판단된다. 따라서 플랫폼의 지속이용의사를 높이기 위해서는 이용의사에 영향을 미치고 있는 자기효능감과 연결된 활동지향동기를 높이는 방안을 마련할 필요가 있다.

셋째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기가 지속이용의사에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 교회 평생교육 참여동기와 참여지속의도 간의 관계에서 통계적으로 의미 있는 영향 관계가 나타나지 않았다고 발표한 김희선(2020)연구와, 마음성장프로그램에 참여한 대학생의 참여동기는 지속적 참여의도에 정(+)의 영향을 미치지 않는다고 밝힌 백현기(2012)연구와 같은 결과가 도출되었다. 또, 박근애(2014)연구에서도 여성 성인학습자의 참여지속이 학습자의 참여동기의 모든 변수에 영향을 받지 않음이 규명돼 이와 일치한다. 그러나 참여동기 변수가 참여지속에 영향을 미친다는 김인옥(2013), 박명경(2017), 전언희(2020), 정미선, 이희수(2017), 정진(2013), 최은희(2019)의 다수의 연구 결과와는 다르게 나타났다. 문화체육관광부가 발표한 '2020 문화예술 교육조사'에서 문화예술교육 활성화를 위한 방안에 대한 질문에 프로그램 확대를 다수 답한 결과는 온·오프라인에서 문화예술교육 프로그램의 다양성 확보를 위해서는 시간이 더 필요하다는 점을 시사하고 있다. 따라서 유튜브 또는 Class 101과 같은 온라인 평생교육플랫폼 등에서 배울 수 있는 문화예술교육 프로그램이 단조롭고 비슷하였기 때문에 문화예술교육을 선택할 때 참여동기가 크게 영향을 미치지 않았을 것으로 사료된다.

넷째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 자기효능감에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 양재장, 남중현(2015), 이애진(2020), 이차숙(2015), 주영주, 강아란, 최세빈(2013) 등에서 교육만족도가 높을수록 자기효능감이 높아진다고 결과를 도출한 다수의 선행연구와 동일한 결과다. 선행연구와 마찬가지로 본 연구에서도 역시 온라인 문화예술교육 플랫폼 이용자가 교육에 만족할수록 자기효능감을 높아지는 것을 확인했으므로 교육만족을 높이는 방안 연구가 필요하다.

다섯째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족은 지속이용의사에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 박근미(2015)의 평생교육기관의 학습자를 대상으로 한 연구에서 만족이 참여지속의도에 어떠한 영향을 미치는지 분석해 본 결과 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었고, 최덕환, 권재운(2015)연구 역시 해양레저스포츠 참여자들의 참여만족은 참여지속의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이밖에도 다수의 선행연구(신은경, 이홍석, 현영섭, 2010; 조민수, 2020; 최은희, 2020; 추정근, 2019)의 결과와 본 연구 결과가 동일함을 알 수 있다. 이 같은 결과는 온라인으로 문화예술교육을 학습하는 이용자의 동기가 직접적으로 지속이용의사에 영향을 미치지 못하기 때문에 지속이용의사를 높이기 위한 방안을 교육만족에서 찾아야 한다는 것을 의미한다. 따라서 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 지속이용의사를 높이기 위해서는 활동지향동기를 자극하고 이를 통해 교육만족을 높일 수 있도록 노력해야 할 것이다.

여섯째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 자기효능감은 지속이용의사에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 신남주(2016), 송지윤(2015), 최현희, 광정현(2020)등 다수의 선행연구가 이를 뒷받침해 주고 있다. 그뿐만 아니라 최근, 필라테스 참여자의 자기효능감과 지속의사에 대해 연구한 윤지은(2021)의 연구에서도 참여자의 자기효능감은 자아탄력성과 지속에 있어서 유의미한 영향을 미치며 중요한 요인이라는 결과를 도출하며 이 같은 결과를 지지해 준다. 이는 이용자가 온라인 문화예술교육으로 이용자의 삶의 질이 개선되었다고 판단되면 플랫폼의 지속의사가 발현된다고 해석해 볼 수 있다. 따라서, 선행연구와 본 연구 결과를 통해 온라인 문화예술 교육플랫폼의 지속이용의사를 키우기 위해서 자기효능감을 충족시킬 수 있는 방안 연구가 필요하다.

일곱째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향과 지속이용의사 간의 관계에서 교육만

족과 자기효능감은 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 세부 결과를 살펴보면 활동지향은 지속이용의사 간의 관계에서 교육만족과 자아효능감이 부분매개효과가 있는 것으로 나타났다. 즉, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 활동지향성 증가는 교육만족과 자기효능감에 긍정적으로 작용하여 지속이용의사를 키운다는 것을 의미한다. 이러한 결과는 이규희(2021)의 중장년 학습자의 평생교육 참여동기 중 활동지향성이 만족도를 거쳐 참여지속의도에 통계적으로 유의미한 영향을 미친다는 연구 결과와 일치한다. 심충섭(2015) 역시 중학생의 무용수업 참여동기가 지속의도에 직접적인 영향을 미칠 뿐만 아니라 활동만족을 통해 간접적으로 지속의도에 영향을 미친다는 것을 입증하였다. 또한 이정미, 조영수(2017)의 대학생 자원봉사 참여동기가 지속의지에 직접적인 영향을 미치며 자원봉사 참여동기와 지속의지 간 관계에서 자기효능감 및 리더십생활기술 각각 매개효과가 있음을 밝힌 연구가 간접적으로 본 연구 결과를 지지해 주고 있다. 따라서 궁극적으로 온라인 문화예술 교육플랫폼의 지속이용의사를 높이기 위해서는 교육만족과 자기효능감을 활용해야 할 것이다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자를 대상으로 참여동기가 교육만족, 자기효능감, 지속이용의사에 미치는 영향을 분석하였다. 연구대상은 온라인으로 문화예술교육을 이용한 성인으로서 235명을 대상으로 설문조사를 실시하여 최종 218부의 자료가 실제분석에 활용되었다. 자료분석은 통계프로그램인 SPSS 18.0과 AMOS 18.0을 사용하여, 빈도분석, 확인적 요인분석, 상관관계분석 및 구조방정식모형분석을 실시하였다. 이를 통해 얻은 연구 결과는 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 교육만족에 영향을 미쳤다. 그러나 목표지향과 학습지향은 교육 만족에 의미 있는 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 둘째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향이 자기효능감에 영향을 미쳤다. 그러나 역시 목표지향과 학습지향은 자기효능감에 영향을 미치지 않은 것으로 나타났다. 셋째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기는 지속이용의사에 영향을 미치지 않았다. 즉, 목표지향, 학습지향, 활동지향 모두 지속이용의사에 직접적으로 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 넷째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 교육만족이 자기효능감과 지속이용의사에 유의미한 영향을 미쳤다. 다섯째, 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 자기효능감이 지속이용의사에 통계적으로 유의미한 영향을 미쳤다. 마지막으로 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 참여동기 중 활동지향과 지속이용의사 간의 관계에서 교육만족과 자기효능감은 부분매개효과가 있는 것으로 나타났다. 결론적으로 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 활동지향동기를 자극하여 교육만족과 자기효능감을 높이는 방안이 향후 온라인 문화예술 교육플랫폼 이용자의 지속이용의사를 이끌어 낼 수 있음을 의미한다.

이러한 결과와 논의를 바탕으로 후속 연구를 위한 학문적, 실천적 제언을 하고자 한다.

첫째, 본 연구에서는 성인을 대상으로 하였지만, 추후 연구에서는 코로나19로 온라인 교육 경험이 많이 축적된 초,중등 학생들까지로 그 영역을 확대할 필요가 있다. 둘째, 온라인 문화예술교육 플랫폼 이용자의 참여동기가 지속이용의사에 미치는 영향이 미미하다고 결론짓는 것보다 지속이용의사를 이끌 수 있도록 요인을 분석하고 방안을 모색해 볼 필요가 있다. 셋째, 온라인 문화예술교육에 관련하여 양적연구 자료가 매우 미흡하다 사료된다. 따라서 온라인 문화예술교육 산업의 발전을 위해서 향후 더 많은 양적 연구가 요구된다.

## 참고문헌

- 권인탁(2013). 대학평생교육프로그램 유형에 따른 성인학습자의 참여동기가 만족도와 행복감에 미치는 영향. *교육종합연구소*, **11**(3), 139-164.
- 곽재덕, 김진모(2010). 기업 교육훈련 참여자의 학습동기와 자기효능감, 유인가, 직무몰입 및 상사지원의 관계. *직업교육연구*, **29**(2), 91-112.
- 김경수(2021). 온라인 조리교육환경이 수강생들의 만족도와 재수강의도에 미치는 영향. *미간행 석사학위논문*, 동의대학교 대학원.
- 김계수(2010). *AMOS 18.0 구조방정식 모형 분석*. 한나래아카데미. 서울
- 김성빈(2017). 온라인 평생교육 프로그램에 참여하는 성인학습자의 학습참여 동기와 학습 만족도 관계에서 지각된 유용성, 자기조절학습 스킬의 조절효과 검증. *미간행 석사학위논문*, 이화여자대학교 교육대학원.
- 김영주(2012). 여성 성인학습자의 평생학습 참여동기, 학습몰입, 참여성과, 참여지속의 구조적 관계. *미간행 석사학위논문*, 경북대학교 교육대학원.
- 김은혜, 마희영(2014). 특성화고졸 재직자 특별전형 학습자의 학습동기와 교육만족도 분석. *산업교육연구*, **28**(5), 1-19.
- 김인철(2020. 06. 29). 코로나에 가려진 결재산업의 구조적 도전과 과제. *파이낸셜뉴스*. <https://www.fnnews.com/news/202006291735371473>.
- 김하경(2016). 사무직 근로자의 평생교육 참여동기가 참여지속의도에 미치는 영향과 교육만족의 매개효과. *미간행 석사학위논문*, 중앙대학교 교육대학원.
- 김현규, 김하균(2014). 전산세무회계 교육용 소프트웨어의 품질변수가 교육만족도와 교육효과성에 미치는 영향: 한국세무사회의 KcLep(케이렙) 소프트웨어를 중심으로. *한국정보기술학회논문지*, **12**(4), 117-128.
- 박근미(2015). 평생교육기관의 관계마케팅이 성인학습자의 만족과 참여지속의도에 미치는 영향. *미간행 석사학위논문*, 중앙대학교 교육대학원.
- 박근애(2013). 여성 성인 학습자의 참여동기, 교육기관의 이미지가 참여지속에 미치는 영향. *미간행 석사학위논문*, 경북대학교 대학원.
- 박명경(2017). 대학평생교육기관의 관계마케팅전략과 성인학습자의 학습동기, 관계몰입 및 참여지속의도 간의 구조적 분석. *미간행 박사학위논문*, 백석대학교 기독교전문대학원.
- 박정수, 구진경, 이동희, 김천곤, 송영진, 이순학, 박지혜, 최은희, 박지원(2020). 포스트 코로나 시대의 비대면 서비스 모델과 정책 과제(83). *산업연구원*.
- 백순기, 김도진(2017). 골프레슨참여자의 참여동기, 자기효능감, 참여지속의도의 관계. *융합정보논문지*, **7**(5), 183-191.
- 배영임, 신혜리(2020). 코로나19, 언택트 사회를 가속화하다(416). *경기연구원*.
- 백현기(2012). 마음 성장 프로그램에 참여한 대학생의 참여동기와 자아효능감, 자아존중감 및 지속적 참여의도와의 관계. *디지털융복합연구*, **10**(7), 59-67.
- 송선희, 노유석(2017). 중년기 성인학습자의 평생학습 참여동기, 자기효능감, 자기주도학습이 교육만족도에 미치는 영향. *한국콘텐츠학회논문지*, **17**(12), 319-329.
- 송윤희(2020). 대학생의 협력학습에서 감성지능, 의사소통능력, 집단지성, 학습만족도 및 학습지속의향 간의 구조적 관계. *융합정보논문지*, **10**(1), 120-127.
- 송지윤(2015). 중학교 방과 후 스포츠클럽 참여 학생의 기대-가치가 자기효능감, 사회적지지 및 운동지속의사에 미치는 영향. *미간행 석사학위논문*, 단국대학교 교육대학원.
- 신남주(2016). 지역축제 자원봉사자의 참여동기가 자아성취감, 활동몰입, 자기효능감과 지속참여의도에 미치는 영향. *미간행 박사학위논문*, 경기대학교 대학원.
- 신은경, 이홍석, 현영섭(2010). 평생교육기관의 관계마케팅 실행요인이 관계만족과 재등록의도에 미치는 영향. *평생교육학연구*, **16**(3), 101-126.
- 심충섭(2015). 중학생의 무용수업 참여동기가 활동만족과 가치인식 및 지속의도에 미치는 영향. *미간행 박사학위논문*, 강릉원주대학교 대학원.
- 심영옥(2009). 중년여성의 한국무용 참여동기 및 참여만족도가 지속적 참여의사에 미치는 영향. *미간행 석사학위논문*, 용인대학교 교육대학원.

- 왕진(2021). 대학 평생교육참여자의 진로의사결정에 대한 학업적 자기효능감, 참여 동기 및 교육서비스 만족도의 구조 관계 : 중국 대학 학력인정 평생교육 중심으로. 미간행 박사학위논문, 전북대학교 일반대학원.
- 양문희(2017). 미디어교육 참여동기, 만족도와 지속참여의도의 관계 연구. 한국콘텐츠학회논문지, 17(6), 124-131.
- 양영민, 김진희, 전유정(2020). 학습 참여 동기가 학습 몰입, 학습 만족도, 학습 성취도 및 학습 지속의도에 미치는 영향: 음료 학습프로그램을 중심으로. (사)한국조리학회, 26(8), 121-131.
- 양재장, 남중현(2015). 창업동기와 창업교육 만족이 창업 준비행동, 자기효능감 그리고 외식 창업의도에 미치는 영향: 경남 지역 창업교육 수료생을 중심으로. 대한관광경영학회, 30(6), 47-66.
- 양지연, 손차혜(2019). 뮤지엄 온라인 원격교육의 의미와 방향. 문화예술교육연구, 14(2), 77-99.
- 유관형(2019). 대학 과학교양 교과목의 온라인수업 학생중심 멘토/멘티 팀활동 효과분석. 미간행 석사학위논문, 단국대학교 교육대학원.
- 윤지은(2021). 필라테스 참여자의 자기효능감이 자아탄력성, 운동지속의사에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원.
- 이규희(2021). 중장년 학습자의 평생교육 교육참여동기가 참여지속의도에 미치는 영향에서 사회복지전문만족도의 매개효과. 미간행 석사학위논문, 신라대학교 일반대학원.
- 이대영, 김기택(2019). 예술교육 매칭 플랫폼 연구: 연극, 영화 등 8대 장르를 중심으로. 예술교육연구, 17(2), 1-22.
- 이석진, 이승진(2015). 성인 평생학습자의 교육 참여 동기와 교육만족도에 관한 메타분석. 평생학습사회, 11(4), 165-193.
- 이애진(2020). 교육만족도와 직무만족도가 자기효능감에 미치는 영향 : H사 보험설계사 대상으로. 미간행 석사학위논문, 한양대학교 상담심리대학원.
- 이영은(2020). SNS를 활용한 연기교육 콘텐츠의 구성요소와 발전방안 연구: 유튜브를 중심으로. 연기에술연구, 17(1), 49-66.
- 이유주(2013). 중학생의 선택무용 수업 참여동기와 자기효능감 및 자기존중감의 관계에 관한 연구. 미간행 석사학위논문, 부경대학교 교육대학원.
- 이은적(2020). 포스트 코로나, 디지털 미디어 시대에서의 학교와 미술관 연계 교육 활성화 방안 연구. 미술교육연구논총, 62, 203-225.
- 이정미, 조영주(2017). 대학생 자원봉사 참여동기가 자기효능감, 리더십생활 기술을 이중매개로 자원봉사 지속의지에 미치는 영향. 한국교양교육학회, 11(3), 429-458.
- 이차숙(2015). 요양보호사의 직무교육 만족도가 조직몰입, 자기효능감과 직무만족에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 서울벤처대학원대학교.
- 이혜원(2017). 직장병행 대학원생의 학습참여동기가 교육만족도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 장희영(2015). 중·고령 성인학습자의 평생학습 참여동기, 자기효능감, 자기주도학습이 주관적 행복감에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 장희옥(2008). 무용전공 대학생의 신체적 자기효능감과 학교적응과의 관계. 미간행 석사학위논문, 단국대학교 대학원.
- 전선영(2013). 성인학습자의 학습자특성과 교육기관특성이 평생교육 참여성수에 미치는 영향 : 참여동기 및 학습만족수준의 매개효과. 미간행 박사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 전언희(2020). 조리교육기관 참여 동기가 교육만족 및 참여지속의도에 미치는 영향-심리적 웰빙의 조절효과 : 심리적 웰빙의 조절효과. 미간행 석사학위논문, 한성대학교 대학원.
- 정미선, 이희수(2017). 중년여성학습자의 직업교육 프로그램 참여동기가 참여지속의도에 미치는 영향과 교육만족도의 매개효과: 서울시여성인력개발기관 학습자 중심으로. 평생학습사회, 13(2), 109-133.
- 조민수(2020). 생활체육 스쿼시 참여자의 참여 동기 및 만족도가 운동지속의사에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 경기대학교 교육대학원.
- 정승혜, 안병주(2012). 노인 여성의 무용 프로그램 참여 동기, 참여 만족도, 지속적 참여의사 관계 연구. 무용예술학연구, 37, 111-127.
- 정제학(2016). 중학생의 학교스포츠클럽 참여동기 및 자기효능감, 운동지속의사의 관계. 미간행 석사학위논문, 단국대학교 교육대학원.
- 정진(2014). 노인복지관 평생교육프로그램 학습자의 참여동기와 교육만족도가 참여지속의도에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 원광대학교 대학원.
- 정하연(2020). 1인 방송을 활용한 패션일러스트레이션 교육방법론 연구 : 유튜브를 중심으로. 미간행 석사학위논문, 국민대학교

디자인대학원.

- 정현아(2020). 장애인평생교육 참여동기가 교육만족도와 삶의 질에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 중앙대학교 행정대학원.
- 주영주, 강아란, 최세빈(2013). 진로교사의 지원, 진로교육 만족도, 진로결정 자기효능감, 진로준비행동과 중학생의 진로성숙도 간의 구조적 관계 규명. *진로교육연구*, 26(4), 25-47.
- 주인숙(2017). 대학생이 인지한 학교지원, 진로결정 자기효능감, 학교만족과 학습지속의향간의 구조적 관계 규명 : 조리외식계열 전공자를 대상으로. 미간행 박사학위논문, 상명대학교 일반대학원.
- 진보연(2021. 03. 30). 문체부-진흥원, '2020 문화예술교육조사' 결과 발표...“지속 참여 의향 81%”, 서울문화투데이, <http://www.sctoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=35082>.
- 최경민, 임왕규(2015). 노인의 문화교육활동 참여동기가 심리적복지감의 융복합 형성에 미치는 영향. *디지털융복합연구*, 13(6), 55-67.
- 최덕환, 권재윤(2016). 부산지역 해양레저스포츠 참여자의 스포츠즐거움, 참여만족 및 참여지속의사와의 관계. *水産海洋教育研究*, 28(5), 1459-1469.
- 최은희(2020). 노인학습자의 평생교육 인문학적 교양프로그램 참여동기 및 만족도가 참여지속과 생활만족도에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문, 웨스트민스터신학대학원대학교.
- 최하영, 유재우, 박근영, 남궁지영(2021). 2020년 국가평생교육통계 결과 발표. 보도자료. 교육부, 한국교육개발원.
- 최현희, 곽정현(2020). 필라테스 참여자의 신체적 자기효능감이 심리적 행복감 및 운동지속의사에 미치는 영향. *한국무예학회*, 14(1), 143-161.
- 최희숙, 전정수(2011). 학습동기와 학습전략이 학습만족도에 미치는 영향 연구: 일반대학 수강생과 학점은행 수강생을 중심으로. *경영교육연구*, 26(5), 27-50.
- 추정근(2019). 태권도 교과시범학교 학생들의 교육만족도가 내적동기 및 운동지속수행에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 경희대학교 교육대학원.
- 홍도은(2020). 봉산탈춤을 활용한 온라인 예술교육 콘텐츠 설계 : 유튜브 콘텐츠를 중심으로. 미간행 석사학위논문, 국민대학교 종합예술대학원.
- 황윤정(2019). 특허정보 온라인서비스의 품질특성이 고객만족과 지속사용의도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 한성대학교 지식서비스&컨설팅대학원.
- Bagozzi, R. P. & Dholakia, U. M. (2002). Intentional social action in virtual communities. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2), 2-21.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Cabrera, A. F., & Nora, A., & Castaneda, M. B. (1993). College persistence: Structural equations modeling test of an integrated model of student retention. *The Journal of Higher Education*, 64(2), 387-409.

## ABSTRACT

**Influence of motivation of online culture and arts education platform users on educational satisfaction, self-efficacy, and intention to continue using**

Nangyu Cho\* · Taeyeon Kim\*\* Sangmyung University

The purpose of this study is to examine the influence of motivation of online culture and arts education platform users on educational satisfaction, self-efficacy, and intention to continue using. The study subjects were adults using culture and arts education online. The survey was conducted for those 218 adults and used for actual analysis. Data analysis, Using statistical programs SPSS 18.0 and AMOS 18.0, was conducted with frequency analysis, confirmative factor analysis, correlation analysis, and structural equation model analysis, and the results of the analysis were as follows: First, among the motivations for online culture and arts education platform users' participation, activity orientation has appeared to affect educational satisfaction. Second, among the motivations for online culture and arts education platform users' participation, activity orientation has appeared as a factor affecting self-efficacy. Third, it has appeared that users' motivations for online culture and arts education platforms do not affect their intention to keep using them. Fourth, it has appeared that the satisfaction of online culture and arts education platforms users affects their self-efficacy. Fifth, it has appeared that the satisfaction of online culture and arts education platforms users affects their intention to continue using them. Sixth, the self-efficacy of online culture and arts education platforms users has influenced their intention to continue using them. Seventh, educational satisfaction and self-efficacy were found to mediate the relationship between activity-oriented and continuous users among the motivations for users of online culture and arts education platforms.

**Key words** : online culture and arts education, participation motivation, educational satisfaction, self-efficacy, intention to continue using

논문투고일: 2021.05.31

논문심사일: 2021.07.05

심사완료일: 2021.07.19

\* Professor. Performing Arts Management. Sangmyung University

\*\* Ph.D. Performing Arts Management. Sangmyung University