

무용공연 관람객의 관람동기가 관람열정과 재관람의사에 미치는 영향

김선주* 숙명여자대학교

본 연구의 목적은 무용공연 관객들의 관람동기, 관람열정, 재관람의사 간에 미치는 영향력을 알아보고 무용공연의 질적 향상과 관객들의 참여도를 이끌어내기 위한 자료를 제공하는데 있다. 연구목적 달성을 위해 서울에 위치한 M아트센터에서 발레공연을 관람한 관객들을 대상으로 모집단을 설정, 편의표본추출법(convenience sampling method)으로 대상자를 선정해 수행하였다. 선정된 조사대상자는 총 258명이었으나 불성실한 응답이나 조사내용의 일부가 누락된 10부를 제외한 248부를 분석하였다. 248명의 설문지를 수집한 자료를 통해 빈도분석, 요인분석, 상관분석, 다중회귀분석을 이용하여 분석하였고 이상의 연구방법 및 분석을 통해 얻어진 결과는 다음과 같다. 첫째, 관람동기는 관람열정 중 조화열정에서 무용공연, 심미적, 일상탈출에서 영향력이 나타났고, 강박열정에서는 무용단요인에서 영향력이 나타났다. 둘째, 관람동기는 재관람의사에서 심미적과 무용공연에서 영향력이 나타났다. 셋째, 관람열정은 재관람의사에서 조화열정에서 영향력이 나타났다.

주요어 : 무용공연, 관람동기, 관람열정, 재관람의사

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

대중들의 소비욕구는 끊임없이 변화하고 진화속도 또한 매우 빨라지면서 대중의 욕구에 부응하려는 수많은 정보들과 콘텐츠 산업은 문화 산업시장과 더불어 소비를 촉진시키고 있다. 이러한 배경으로 대중들의 여가생활 향유에 대한 관심은 다양한 분야에서 발전하고 있는 추세이고, 최근 들어 대두되고 있는 삶의 질의 향상과 더해져 문화, 예술, 스포츠 등 직접 참여함과 동시에 관람하는 형태로써 많은 관람객 수를 양산해 내고 있다. 이러한 관람 문화의 관람객 수나 관심도를 살펴보면 프로 스포츠 중 가장 관객 수가 많은 프로야구의 경우 2017년 총 전체 관중은 840만 668명(평균 1만 1668명)의 관중을 야구장으로 불러 모았고(스포츠 산업백서, 2017), 영화 산업의 경우는 2018년 110,149,287명(영화관입장권통합전산망, 2019)의 관객 수를 산출해 내었다. 이에 비해 2017년 뮤지컬, 연극, 양악, 국악, 발레, 오페라, 무용 등을 모두 포함한 국내 공연시장의 규모는 29,024,285명(문화체육관광부, 2018)으로 스포츠 관람객이나 영화 관람객수에 비해 상당히 낮은 분포율을 보이고 있다.

공연시장에서의 문화체육관광부(2018) 실태조사 결과에 따르면 장르별 비중으로 뮤지컬(57.8%), 연극(17.5%)순을 나타낸 반면 발레(1.6%)와 무용(1.0%)을 합산하여도 2017년 공연시장에서 무용공연이 2.6%의 비중만을 차지하는 것으로 알 수 있다.

* sunny367@nate.com

무용은 인간의 신체를 매개체로 심미적, 예술적, 리듬적으로 인간의 감정을 표출해 내는 공연 예술의 한 형태이다.

창조적 표현능력을 배양할 수 있도록 할 뿐만 아니라 인간의 다양한 측면을 표현함으로써 무용을 접한 사람들로 하여금 문화적 학습 기능을 제공한다(김가영, 2008)고 설명하고 있다. 이에 무용공연장에 더욱 많은 관객들을 유치하기 위해서는 무용공연의 작품에 대한 질적 요소는 가장 중요한 부분이나 현재 무용계가 처해 있는 운영 현황과 수익구조로 작품의 질적 향상을 기대하기에는 많은 어려움이 예상된다.

Mawson & Coan(1994)에 의하면 프로 스포츠조직들은 다양한 여가활동 즉 영화, 방송매체, 연극, 컴퓨터 게임, 새로운 스포츠 및 음악 또는 각종 공연예술 등과 경쟁 관계에 놓여 있다고 설명하고, 이정학(2006)에 따르면 무용은 예술성이라는 개념 자체가 산업이라는 개념과 다르므로 보다 효율적인 무용공연산업 수행을 위해 예술성과 수익성을 토대로 철저한 공연기획 전략을 준비해야 한다고 하였다. 그러므로 무용공연이 다른 공연문화 뿐만 아니라 스포츠와 같은 여가활동과 선의의 경쟁을 통해 지속적으로 성장 할 수 있는 배경에는 공연기획자들의 기획 전략과 더불어 무용공연만이 가지고 있는 독창적이고 매력적인요소를 관객들에게 어필하여 무용공연 관객들에게 열정적 참여를 이끌어 내야한다.

최근 Vallerand & Blanchard, Mageau, Koestner, Ratelle, Leonard, Gagne, & Marsolais(2003)는 “개인이 좋아하는 활동 참여에 있어 시간과 에너지를 투자하려는 강한 성향”을 열정이라 정의 하고, 열정적 활동이 어떻게 개인의 핵심적 자아와 정체성을 내면화 시키는 가에 따라 조화로운 열정과 강박적인 열정으로 나누어지고, 또한 열정은 개인적으로 그들의 목표에 도달할 수 있도록 많은 양의 시간과 노력을 쏟게 하고 끈기를 갖고 활동에 지속적으로 참여하기 때문에 개인의 목적을 달성하게 하는 일종의 동기적인 힘(motivational forces)으로 작용한다고 설명하고 있다(정꽃님, 2012, 재인용).

이러한 선행 연구결과에 따라 관람열정과 분명한 관계성이 있는 관람동기는 관객의 관람행동 의사결정에 가장 근원점인 출발점(임종원, 김재일, 홍성태, 이유재, 2007)이라 설명하고 있고, 남국영(1998)의 동기는 한 개인이 어떠한 행동이나 목표의 추구를 비하는 단계는 행동을 일으켜서 그 행동을 지속하게 하는 것이라 정의하고 있다. 또한 동기의 특징은 욕구나 충동의 성질을 갖는 행동의 원동력이고, 정서 흥분을 일으키는 요인이라 설명하고 있어 이는 소비생활을 활성화시키는 요소일 뿐 아니라 행동의 방향을 결정하는 특징을 지니고 있다(황일훈, 2008)고 논하고 있어 동기와 재관람에 대한 연계성을 설명해준다. 이에 본 연구는 관람동기에 따른 개인적인 열정이 무용공연에 대한 재관람의사에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 본질적 이해관계의 요구에 따르고자 한다.

기존 선행연구들을 살펴보면 관람동기와 재관람의사에 관한 연구로는 박승희(2013)의 무용관람동기와 재관람의사, 이용재(2007)의 여성스포츠팬의 동기요인이 재관람의사에 미치는 영향 등의 연구들이 관람동기와 재관람의사에 관한 연관성을 제시하였고, 관람열정에 대한 연구로는 프로야구 관중의 관람몰입이 관람열정, 관람만족, 재관람의사 및 행복감과의 관계(권오성, 2013)와 스포츠 열정 모형검증 : 동기와 정서간의 매개효과(정꽃님, 2012) 등 관람동기와 관람열정에 관한 연구로는 스포츠 관련 분야로만 연구되어져 무용관람에 대한 관람열정을 변인으로 삼은 연구들은 부족한 실정이다. 이에 본 연구는 무용공연 관람동기, 무용공연 관람열정, 무용공연 재관람의사들이 어떠한 영향력을 미치는지를 규명하여 무용공연관람의 활성화에 대한 기초적 자료를 세우고자 한다.

2. 연구문제

본 연구를 위한 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 무용공연관객의 관람동기가 관람열정에 미치는 영향력을 규명한다.

둘째, 무용공연관객의 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력을 규명한다.

셋째, 무용공연관객의 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력을 규명한다.

II. 연구방법

1. 연구 대상

본 연구는 무용공연관람객의 관람동기, 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력을 알아보기 위하여 서울의 M아트센터에서 무용공연을 관람하는 관객들을 대상으로 모집단을 설정, 편의표본추출법(convenience sampling method)으로 대상자를 선정해 수행하였다. 선정된 조사대상자는 총 258명이었으나 불성실한 응답이나 조사내용의 일부가 누락된 10부를 제외한 248부를 분석하였다. <표 1>은 연구대상자의 개인적 특성의 빈도분석 결과이다. 조사자의 성별은 여(88.3%), 남(11.7%), 연령은 20대(54.8%), 30대(19.8%), 40대(15.3%), 50대 이상(5.6%), 10대 이하(4.4%), 연간 관람횟수는 1-3회(53.2%), 4-6회(23.0%), 10회 이상(13.7%),

표 1. 연구대상자의 개인적 특성

변인	범주	빈도(n)	퍼센트(%)
성별	남	29	11.7
	여	219	88.3
연령	10대 이하	11	4.4
	20대	136	54.8
	30대	49	19.8
	40대	38	15.3
	50대 이상	14	5.6
연간 관람횟수	1~ 3회	132	53.2
	4 ~ 6회	57	23.0
	7 ~ 9회	25	10.1
	10회이상	34	13.7
무용단 회원가입	예	15	6.0
	아니오	233	94.0
관람 참여기간	6개월 미만	70	28.2
	6개월 ~ 1년 미만	20	8.1
	1 ~ 2년 미만	24	9.7
	2 ~ 3년 미만	19	7.7
	3 ~ 4년 미만	16	6.5
	4 ~ 5년 미만	18	7.3
	5년 이상	81	32.7
가구당 월수입	200만원 미만	57	23.0
	200만원 이상 ~ 300만원 이하	39	15.7
	300만원 이상 ~ 400만원 이하	32	12.9
	400만원 이상	120	48.4
직업	전문직	39	15.7
	관리직	5	2.0
	사무직	45	18.1
	서비스업	5	2.0
	근로직	3	1.2
	자영업	4	1.6
	주부	19	7.7
	학생	117	47.2
	기타	11	4.4
	합계		248

7-9회(10. 1%), 무용단 회원가입 유무는 아니오(94. 0%), 예(6. 0%), 관람기간은 5년 이상(32. 7%), 6개월 미만(28. 2%), 1-2년 미만(9. 7%), 6개월-1년 미만(8. 1%), 2-3년 미만(7. 7%), 4-5년 미만(7. 3%), 3-4년 미만(6. 5%), 가구당 월수입은 400만원 이상(48. 4%), 200만원 미만(23. 0%), 200만원 이상- 300만원 이하(15. 7%), 300만원- 400만원 이하(12.9%), 직업은 학생(47. 2%), 사무직(18. 1%), 전문직(15. 7%), 주부(7. 7%), 관리직, 서비스직(2. 0%), 자영업(1. 6%), 근로직(1. 2%)순으로 나타났다.

2. 조사 절차 및 조사 도구

1) 조사 절차

본 연구에 필요한 설문조사에 대해서는 사전에 협의된 M아트센터 관계자분들께 연구의 필요성 및 목적에 대하여 설명하고 다섯 개의 발레 무용단의 갈래 콘서트에 무용공연을 관람하러온 관객들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 대상자들에게 연구의 취지 및 설문내용을 설명한 후 자기평가기입법(self-administration method)으로 설문에 응답하였으며 완성된 설문지는 공연관람 후 회수하였다. 설문조사는 2018년 5월 24일에 이루어졌다.

2) 조사 도구

무용공연 관람객의 관람동기, 관람열정, 재관람의사에 미치는 영향을 규명하기 위해 본 연구에서는 설문지를 조사도구로 사용하였다. 본 연구의 목적에 맞게 설문지를 수정·보완하여 사용하였으며 각 요인은 ‘매우 그렇지 않다(1점)’에서 ‘매우 그렇다(5점)’까지의 5점 리커트(Likert) 척도를 사용하였다.

관람동기를 측정하기 위한 문항은 김효경(2006)이 정리한 내용을 수정·보완 하였으며, 관람열정을 측정하기 위한 설문지는 Vallerand, Houl fort(2003), Philippee tal. (2009)이 다양한 활동 상황에서 개인이 느끼는 열정의 정도와 경향을 측정하기 위해 척도를 개발한 것을 권오성(2013), 김용한(2012), 최진(2011)이 사용한 것에 기해 수정·보완을 거친 후 최종 문항으로 사용하였다. 재관람의사를 측정하기 위한 문항으로 박승희(2013)의 내용을 수정·보완 하였다. 개인적 특성은 성별, 연령, 연간관람횟수, 무용단 회원가입 여부, 관람 참여기간, 가구당 월수입, 직업으로 구성 하였다. 설문지의 문항은 관람동기 18문항, 관람열정 12문항, 재관람 4문항, 개인적 특성 7문항 총 41문항으로 구성되었으며 설문지의 구성내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지 구성 내용

구성 지표	구성내용	문항수
관람동기	무용단(3), 가족(3), 일상탈출(3), 사회적 교류(3), 심미적(2), 신체적 매력(2), 무용공연(2)	18
관람열정	조화열정(6), 강박열정(6)	12
재관람의사	재관람(4)	4
개인적 특성	성별, 연령, 연간관람횟수, 무용단회원가입, 관람참여기간, 가구당월수입, 직업	7
	총 문항 수	41

3. 설문지의 타당도(validity) 및 신뢰도(reliability) 검증

설문지의 내용 타당도(content validity) 검증을 위해 설문지의 초안은 스포츠경영학 박사과 무용학 전공 3명의 전문가 집단의 의견을 반영, 용어 및 부적절한 표현과 내용을 삭제하거나 수정하여 완성하였다. 설문지의 구성 타당도(construct validity) 검증을 위해 탐색적 요인 분석(exploratory factor analysis) 방법을 사용하였으며 요인의 추출은 고유치(eigen value) 1.0 이상과 총 분산비 60% 이상을 기준으로 요인을 추출하

였고 인자구조의 단순화를 위하여 직교회전 방법 중 직교회전방식(varimax)을 이용하였다. 설문지의 신뢰도 검증은 문항 간 내적일관성(internal consistency)을 확인하는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. Cronbach's α 값의 해석은 일반적 사회과학분야인 .6이상의 신뢰도(송지준, 2011)로 실시하였다.

〈표 3〉은 관람동기 요인분석 및 신뢰도 분석결과이다. 관람동기는 무용단, 가족관람, 일상탈출, 사회교류, 심미적, 신체매력, 무용공연 7개의 하위요인으로 구성되었으며 총 분산비 78.210로 나타났다. 그 결과 관람동기의 하위요인인 무용단은 $\alpha=.898$, 가족관람은 $\alpha=.774$, 일상탈출은 $\alpha=.818$, 사회교류는 $\alpha=.776$, 심미적은 $\alpha=.737$, 신체매력은 $\alpha=.817$ 무용공연은 $\alpha=.688$ 로 나타났다. 〈표 4〉는 관람열정 요인분석 및 신뢰도 분석결과이다. 관람열정은 조화열정, 강박열정 2개의 하위요인으로 구성되었으며 총 분산비 64.030로 나타났다. 그 결과 관람열정의 하위요인인 조화열정은 $\alpha=.880$, 강박열정은 $\alpha=.874$ 로 나타났다. 〈표 5〉는 재관람의사 요인분석 및 신뢰도 분석결과이며 재관람의사는 단일요인으로 구성되었고, 총 분산비 68.142와 $\alpha=.840$ 로 나타났다. 신뢰도 분석의 구체적인 결과는 〈표 3, 4, 5〉와 같다.

표 3. 관람동기 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	문항	무용단	가족 관람	일상 탈출	사회 교류	심미적	신체 매력	무용 공연	Eigen - value	% of Variance	Cumulative %	Cronbach's α
무용 단	무용단팬	.894	-.048	-.028	.154	.100	.096	.129	2.598	14.433	14.433	.898
	팬자극심	.878	.051	.098	.245	.002	.201	.109				
	충성도	.797	.126	.144	.112	-.105	.257	.190				
가족 관람	가족	.029	.866	.157	.051	.130	.018	.093	2.152	11.957	26.390	.774
	아이	.039	.850	.082	.077	-.090	.111	.069				
	배우자, 친구	.047	.675	.123	.119	.392	.039	-.120				
일상 탈출	생활패턴변화	.084	.147	.874	.060	.046	.140	.011	2.117	11.760	38.150	.818
	일상의탈출	.103	.101	.819	.140	.240	.130	.026				
	평범함과다름	-.018	.165	.668	.031	.498	.012	.167				
사회 교류	사교기회	.232	.197	.040	.828	-.054	.158	-.055	2.054	11.410	49.560	.776
	타인과대화	.032	-.093	.101	.826	-.016	.156	.144				
	상호작용	.319	.207	.088	.698	.187	-.045	.014				
심미 적	무용美	.041	.044	.175	-.022	.807	.126	.240	1.897	10.539	60.099	.737
	공연美	-.029	.157	.230	.069	.767	.086	.213				
신체 매력	무용수매력	.173	.057	.198	.132	.137	.847	.150	1.664	9.243	69.342	.817
	특정무용수매력	.345	.114	.085	.145	.090	.834	-.045				
무용 공연	무용공연팬	.213	-.035	.088	.107	.188	-.005	.821	1.596	8.867	78.210	.688
	타무용포함팬	.134	.106	.019	-.004	.223	.101	.806				

표 4. 관람열정 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	문항	행위	인지	Eigen-value	% of Variance	Cumulative %	Cronbach's α
조화	공연의 호감	.782	.143	3.987	33.225	33.225	.880
	의미와 가치	.836	.093				
	시간과 노력	.795	.169				
	다양한 경험	.851	.054				
	삶과 조화	.740	.251				
	선호도의 회상	.647	.298				
강박	일상에 제한	.200	.742	3.697	30.805	64.030	.874
	감정에 긍정적 또는 부담감	.212	.635				
	관람욕구	.053	.856				
	공연관람 애호도	.338	.746				
	무용관람 애호도	.388	.704				
	관람부재 시 기분에 영향	.043	.864				

표 5. 재관람의사 요인분석 및 신뢰도 분석

요인	문항	Eigen-value	% of Variance	Cumulative %	Cronbach's α
재관람	공연관람, 공연장, 입장권인상, 시간계약	2.726	68.142	68.142	.840

4. 자료 처리

배포된 설문지 총 248부의 설문지는 통계처리를 위해 문항별로 코딩(coding)하였으며 데이터는 SPSS (Ver. 22.0) 통계 프로그램을 이용하여 분석, 유의수준은 .05로 설정하였다. 첫째, 연구대상자의 개인적 특성 파악을 위해 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다. 둘째, 설문지의 구성 타당도 검증을 위해 요인분석(factor analysis)을 실시하였고 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 산출 하였다. 셋째, 관람동기, 관람열정, 재관람의사의 상관관계를 알아보기 위하여 상관분석(correlation analysis)을 실시하였으며, 관람동기가 관람열정에 미치는 영향, 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향, 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력 분석은 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 결과

무용공연 관람동기가 관람객의 관람열정과 재관람의사에 미치는 영향력을 분석한 결과는 다음과 같다.

관람동기는 관람열정중 조화열정($r=.297, r=.164, r=.447, r=.228, r=.595, r=.252, r=.583$), 강박열정($r=.611, r=.131, r=.265, r=.339, r=.190, r=.423, r=.248, r=.438$)에서 유의한 상관관계가 나타났으며, 재관람의사에서는($r=.238, r=.272, r=.401, r=.176, r=.547, r=.269, r=.416, r=.632, r=.324$)에서 유의한 상관관계가 나타났다. 관람열정은 재관람의사에서 ($r=.632, r=.324$)로 유의한 상관관계가 나타났다. <표 6>은 관람동기, 관람열정, 재관람의사의 관계 규명을 위한 상관관계 분석 결과이다.

표 6. 관람동기 및 관람 열정과 재관람의사 간 상관관계

	관람동기						관람열정		재관람의사	
	무용단	가족관람	일상탈출	사회적교류	심미적	신체매력	무용공연	조화	강박	재관람의사
무용단	1									
가족관람	.142*	1								
일상탈출	.195**	.347**	1							
사회적교류	.431**	.238**	.235**	1						
심미적	.104	.287**	.513**	.125*	1					
신체매력	.497**	.220**	.334**	.346**	.259**	1				
무용공연	.352**	.121	.232**	.166**	.445**	.214**	1			
조화	.297**	.164**	.447**	.228**	.595**	.252**	.583**	1		
강박	.611**	.131*	.265**	.339**	.190**	.423**	.248**	.438**	1	
재관람	.238**	.272**	.401**	.176**	.547**	.296**	.416**	.632**	.324**	1

* $p<.05, **p<.01$

1) 관람동기가 관람열정에 미치는 영향력 분석

<표 7>은 관람동기가 관람열정 중 조화열정에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과

이다. 관람동기는 조화열정 요소를 55.2%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 무용공연($\beta=.353$), 심미적($\beta=.352$), 일상탈출($\beta=.183$)이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 7. 관람동기가 조화열정에 미치는 영향력 분석

요인	비표준화 계수		표준화 계수	t	Sig.
	B	표준오차	β		
(Constant)	.753	.216		3.491	.001
무용단	.059	.035	.097	1.694	.092
가족	-.045	.033	-.066	-1.344	.180
일상탈출	.147	.044	.183	3.325	.001*
사회적교류	.047	.035	.067	1.313	.191
심미적	.352	.058	.352	6.070	.000***
신체매력	-.023	.039	-.033	-.603	.547
무용공연	.259	.039	.353	6.632	.000***

* $\rho<.05$, *** $\rho<.001$ $R^2=.552$ $F=37.474$, $\rho=.000$

〈표 8〉은 관람동기가 관람열정 중 강박열정에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람동기는 강박열정 요소를 41.1%의 변량으로 설명하고 있으며, 무용단($\beta=.516$)에서 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 8. 관람동기가 강박열정에 미치는 영향력 분석

요인	비표준화 계수		표준화 계수	t	Sig.
	B	표준오차	β		
(Constant)	.663	.313		2.119	.035
무용단	.411	.051	.516	8.113	.000***
가족	-.027	.049	-.030	-.555	.579
일상탈출	.099	.064	.094	1.536	.126
사회적교류	.054	.051	.059	1.045	.297
심미적	.089	.084	.068	1.053	.293
신체매력	.099	.056	.107	1.760	.080
무용공연	-.014	.057	-.015	-.250	.803

*** $\rho<.001$ $R^2=.411$ $F=23.916$, $\rho=.000$

2) 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석

〈표 9〉은 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람동기는 재관람의사 요소를 37.6%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 심미적($\beta=.361$), 무용공연($\beta=.181$)이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 9. 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석

요인	비표준화 계수		표준화 계수	t	Sig.
	B	표준오차	β		
(Constant)	.965	.258		3.742	.000
무용단	.042	.042	.066	1.004	.316
가족	.060	.040	.083	1.489	.138
일상탈출	.089	.053	.106	1.683	.094
사회적교류	.001	.042	.001	.020	.984
심미적	.377	.069	.361	5.438	.000***
신체매력	.057	.046	.077	1.235	.218
무용공연	.140	.047	.181	2.983	.003*

* $p < .05$, *** $p < .001$

$R^2 = .376$, $F = 20.693$, $p = .000$

3) 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력 분석

〈표 10〉은 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람열정은 재관람의사 요소를 40.3%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 조화열정($\beta = .607$)에서 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 10. 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력 분석

요인	비표준화 계수		표준화 계수	t	Sig.
	B	표준오차	β		
(Constant)	1.367	.203		6.728	.000
조화열정	.635	.058	.607	11.042	.000***
강박열정	.047	.044	.058	1.064	.288

*** $p < .001$

$R^2 = .403$, $F = 82.534$, $p = .000$

IV. 논 의

1. 관람동기가 관람열정에 미치는 영향력 분석

관람동기가 관람열정에 미치는 영향력 분석결과 관람동기는 조화열정 요소를 56.2%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 무용공연, 심미적, 일상탈출이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났고 관람동기는 강박열정 요소를 41.1%의 변량으로 설명하고 있으며 무용단에서 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다. 김옥화, 이봉(2015)의 골프참여자의 참여동기와 운동열정에서는 내적동기가 조화열정과 강박열정 모두에서 유의미한 결과나 나타났고, 최진(2011)의 운동선수의 열정에 관한 구조적 관계 연구에서도 열정과 참여동기는 유의미한 상관성을 보였다. 또한 장유섭(2017), 정꽃님, 유진(2012)의 연구에서도 동기와 열정과의 영향력분석에 긍정적 결과가 나타나 본 연구를 지지해준다. 조화열정의 문항을 살펴보면 공연에 대한 호감도, 공연에 대한 의미와 가치, 공연을 보기위해 시간과 노력의 투자, 무용공연을 통한 다양한 경험, 일상의 삶과 조화로움, 무용공연에서 좋았던 것들에 대한 회상들로서 이는 무용공연 자체에 대한 관객들의 충성도와 무용공연 관람이 일상에 대한 휴식과 기분전환을 나타내는 것으로 의미 있는 결과로 사료된다. 또한 강박열정에 대한 요인으로는 무용단 요인에서 의미 있는 결과가 나타난 결과로 유추해보아 관객들은 개인이 선호하는 무용단 공연이면 강한 애착과 관심을 보이는 성향을 나타내므로 무용단은 각기 가지고 있는 특유의 개성이나 특별성을 더욱 개발해 관객들에게 깊은 인상을 남겨줄 수 있도록 해야 할 것이다.

2. 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석

관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석결과 37.6%의 변량을 설명하는 것으로 나타났고, 그중 심미적 과 무용공연이 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 뮤지컬 관람동기가 재관람의도에 관한 영향력분석을 연구한 한금자(2015)의 연구에서는 배우/기획사의 관심이 유의한 영향을 끼친다고 하여 본 연구결과인 무용공연에 대한 동기가 재관람의사에 영향을 미친다는 결과와 유사한 결과를 나타내었다. 일반인의 무용공연관람동기와 재관람의사를 연구한 김혜정, 정은주(2010)의 연구에서도 공연관람동기와 재구매의사는 영향을 미친다고 하여 본연구와의 일치성을 보여주고 태권도공연 관람동기와 재관람의도를 연구한 최경환(2017)에 따르면 문화적동기와 관심성에서 재관람의도에 영향을 미친다는 결과가 나타나 무용공연에 대한 관심성이 재관람의사에 유의한 영향을 미친다는 본 연구와도 부분적 일치하는 경향을 나타내었다. 관람동기와 재관람의사에 대한 결과를 살펴보면 무용공연에 대한 기대감과 심미적 요소 즉, 무용에 대한 특유성의 아름다움과 공연문화에 대한 미적 추구 원하는 관람객들이 재관람의사에 영향을 미친 것으로 안무가, 무용수들은 질적으로 높은 공연을 위해 신체적 테크닉 훈련뿐만 아니라 수준 높은 무용프로그램 연구에 힘써야 할 것이다. 또한 공연기획자들은 공연자체에 대한 환상적이고 아름다운 감정을 더욱 이끌어 낼 수 있는 공연장의 시설물 관리나 공연 전후 행사 등을 세심하게 연구하여 관람객들의 원하는 욕구를 충족시켜주어야 할 것이다.

3. 관람열정이 재관람의사에 미치는 영향력 분석

관람열정은 재관람의사에 미치는 영향력 분석결과 40.3%의 변량으로 설명하는 것으로 나타났고, 그중 조화 열정에서 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다. 이상필(2013)의 연구결과 태권도 수련생의 조화열정이 지속 의도에 긍정적인 영향을 미친다고 나타났고, 김덕진(2014)의 연구결과도 운동선수들의 운동열정과 선수생활 지속의도와는 관계성이 있다고 나타내었다.

권오성(2013)에 따르면 관람열정은 재관람의사에 긍정적인 영향을 미치는 것뿐만 아니라 본인의 여가활동에 의미를 부여 하고 있으며 관람활동은 개인의 생활패턴에 대한 통제가 가능한 수준에서 본인의 경험을 가치 있게 생각한다고 보고하였다. 이는 본 연구결과인 조화열정에서 재관람의사가 나타난 것과 같은 결과에 대한 의견이며, 이에 더욱 많은 관람객들을 극장으로 유치하기 위해서 관람객들이 어느 시간대에 관람을 선호하고 어떠한 프로그램을 원하는지에 대한 선호도조사 뿐만 아니라 무용공연 이외에 각종 이벤트등에 대한 아이디어를 계획해 공연문화에 대한 즐겁고 흥미로운 경험을 이끌어 내주어야 한다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 무용공연 관객들의 관람동기가 관람열정과 재관람의사에 미치는 영향력을 규명하여 보다 나은 무용공연의 질적 향상과 관객들의 참여도를 이끌어내기 위한 자료를 제공하는데 있다. 이러한 연구목적 을 달성하기 위해 서울에 위치한 M아트센터에서 발레공연을 관람한 248명의 설문지를 수집한 자료를 통해 빈도분석, 요인분석, 상관분석, 다중회귀분석을 이용하여 분석하였다. 이상의 연구방법 및 분석을 통해 얻어진 결과는 다음과 같다.

첫째, 관람동기는 관람열정중 조화열정에서 무용공연, 심미적, 일상탈출에서 영향력이 나타났고, 강박열정에서는 무용단요인에서 영향력이 나타났다. 둘째, 관람동기는 재관람의사에서 심미적과 무용공연에서 영향력이

나타났다. 셋째, 관람열정은 재관람의사에서 조화열정에서 영향력이 나타났다.

연구결과와 결론을 토대로 후속연구에서 지속적으로 이루어져야할 연구과제는 다음과 같다.

첫째, Philippe et al., (2009), Vallerand (2010)에 따르면 열정수준에 따라 참여자를 열정자와 비열정자로 구분하여 연구를 진행해야 한다고 설명하고 있다. 이에 무용공연관람객의 애호도 조사에서 열정에 대한 깊이 있는 요인을 추출해 내어 비열정자와 열정자의 차이를 분석해 진행해 나아가야할 필요성이 있다.

둘째, 본 연구에서는 대상자 즉, 공연관람객의 재관람의사에 중심을 맞추었으나. 후속연구에는 재관람을 유도하기 위해서 마케팅 계획을 기획할 수 있는 변인들을 찾아 무용단들이 실질적으로 사용할 수 있는 구체적인 마케팅 방법을 제시해야 할 것이다.

참고문헌

- 권오성(2013). 프로야구 관중의 관람몰입이 관람열정, 관람만족, 재관람의사 및 행복감과의 관계. 세종대학교 일반대학원.
- 김용한(2012). 태권도 전공생의 완벽주의, 일체감, 열정, 행복감의 구조적 관계. 한국체육과학회지, 21(5), 491-511.
- 김옥화, 이봉(2015). 골프 참여자들의 참여동기와 운동열정, 운동몰입, 운동지속수행의 구조적관계. 한국체육과학회지, 54(2), 137-148.
- 김혜정, 정은주(2010). 일반인의 무용공연 관람동기가 정서경험과 무용참여의도에 미치는 영향. 단국대학교 대학원.
- 김효경(2006). 스포츠 종목별 관람동기요인과 만족에 관한 연구. 단국대학교대학원.
- 남궁영(1998). 영화 관람 동기에 한 Q방법론 연구, 한국주성연구학회, 3권, pp.85-116.
- 문화체육관광부(2018). 2018 공연예술실태조사 결과발표, (재)예술경영지원센터, 문화체육관광부
- 박승희(2013). 무용공연의 관람동기, 관람만족도, 재관람의도에 관한 연구 : 광주시립무용단 관객 중심, 전남대학교 대학원.
- 송지준(2011). 논문작성에 필요한 SPSS/AMOS통계분석 방법. 21세기사.
- 영화관입장권통합전산망(2019). <http://www.kobis.or.kr/kobis/business/stat/them/findYearlyTotalList.do>
- 이상필(2013). 태권도에 대한 열정이 운동정서 및 수련지속의도에 미치는 영향. 경희대학교 테크노경영대학원.
- 이정확(2006). 관람 소비수준에 따른 마케팅 믹스 요인이 무용공연만족도 및 재관람의도에 미치는 영향. 체육과학연구. 17(4), 156-163.
- 임종원, 김재일, 혼성태, 이유재(2007). 소비자행동론. 서울 ; 경문사.
- 장유섭(2017). 여가스포츠 참여자의 참가동기, 운동열정, 신체적 자기효능감, 삶의 질의 구조적 관계. 단국대학교 대학원.
- 정꽃님(2012). 스포츠 열정 모형검증: 동기와 정서간의 매개효과. 중앙대학교 대학원.
- 정꽃님, 유진(2012). 이원론적 스포츠 열정모형검증. 한국체육과학회지, 51(4), 137-147.
- 최진(2011). 운동선수 열정과 주관적 안녕감의 구조적 관계. 미간행박사학위논문. 서울대학교 대학원.
- 한금주(2015). 한국뮤지컬 관람객의 관람동기가 몰입 및 재관람의도에 미치는 영향. 한국동양예술학회. 동양예술 29호.
- 황일훈(2008). 관람동기요인과 만족요인의 일치와 불일치에 따른 만족정도에 한 연구, 단국대학교대학원 석사논문, pp.18-19.
- Mawson, L. M., & Coan, E. E.(1994). Marketing techniques used by NBA franchises to promote home game attendance. *Sport Marketing Quarterly*, 3(1), 37-45.
- Philippe ,F. L., Val lerand, R. J .& Lavigne ,G. L.(2009). Passion does make a difference in people's lives : A look at well-being in passionate and non-passionate individuals. *Applied Psychology. Health and Well-Being*, 1, 3-22.
- Vallerand, R. J. (2010). On passion for life activities: The Dualistic Model of Passion. In M. P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, Vol. 42 (pp. 97-193). New York: Academic Press.
- Vallerand, R. J., Blanchard, C. M., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C. F., Leonard, M., Gagne, M., & Marsolais, J. Vallerand, R.J .& Houliort ,N. (2003). *Passion at work: Toward a new conceptualization*. In D.

ABSTRACT

The Influence of Audience Motivation on Spectating Passion and Revisiting Intention in Dance Performance

Kim, Sun-Joo *Sookmyung womens Univ.*

The purpose of this study is to clarify the influences of dance performance audience motivation on the Spectating Passion and Revisiting Intention, and to provide data for quality improvement and activation of dance performances. To achieve this purpose, 248 questionnaires were collected in the dance performances at M art center in Seoul and the data was analyzed with frequency analysis, factor analysis, correlation analysis and multiple regression analysis. The results acquired from the above study method are as follow. First, the cognitive commitment was influenced by social interaction, aesthetic, dance performance, physical attractiveness, and daily escape in watching motivation, and behavioral commitment was influenced aesthetic, dance performance, and daily escape in sequential order. Second, the revisiting intention was influenced by esthetics and dance performances in watching motivation. Third, revisiting intention was influenced both behavioral commitment and cognitive commitment.

Key words : Dance Performance, Watching Motivation, Spectating Passion, Revisiting Intention

논문투고일: 2019. 05. 31

논문심사일: 2019. 07. 08

심사완료일: 2019. 07. 18