

무용공연 관람객의 관람동기가 관람몰입과 재관람의사에 미치는 영향

김선주* 숙명여자대학교

본 연구의 목적은 무용공연 관객들의 관람동기가 관람몰입과 재관람의사에 미치는 영향력을 규명하여 보다 나은 무용공연의 질적 향상과 활성화를 위해 자료를 제공하는데 있다. 이러한 연구목적을 달성하기 위해 서울에 위치한 M아트센터에서 발레공연을 관람한 248명의 설문지를 수집한 자료를 통해 빈도분석, 요인분석, 상관분석, 다중회귀분석을 이용하여 분석하였다. 이상의 연구방법 및 분석을 통해 얻어진 결과는 다음과 같다. 첫째, 관람동기는 관람몰입중 인지몰입에서는 사회적교류, 심미적, 무용공연, 신체적 매력, 일상탈출에서 영향력이 나타났고 행위몰입에서는 심미적, 무용공연, 일상탈출에서 순차적인 영향력이 나타났다. 둘째, 관람동기는 재관람의사에서 심미적과 무용공연에서 영향력이 나타났다. 셋째, 관람몰입은 재관람의사에서 행위몰입과 인지몰입 모두에서 영향력을 미쳤다.

주요어 : 무용공연, 관람동기, 관람몰입, 재관람의사

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

대한민국의 경제 수준과 문화 수준은 21세기에 들어서 한층 높아지고 있으며, 최근 고용노동부가 발표한 근로시간단축법에 의해 근무시간이 주 52시간으로 줄어들어 더욱 많은 여가 시간이 증가 하고 있다. 이는 주 5일 근무와 더불어 주중 근무후의 여가 시간 확대로 대중들은 레저 스포츠나 영화 및 문화 공연예술 관람 등 개인적 삶의 질을 높일 수 있는 시간으로 활용하게 된다는 것을 예상 할 수 있다.

공연예술이란 공연(performing)과 예술(art)의 합성어로서 공연예술은 '무대에서 관객을 위하여 행해지는 예술행위로써 음악, 무용, 발레, 오페라, 연극, 서커스, 판토마임, 인형극, 거리극'(이인권, 2009)이라 정의할 수 있다. 문화체육관광부에서 실시한 '2017년 공연예술 실태 조사(2016년 기준)'에 따르면 연간 매출액이 7,480억 원으로 2015년 7,815억 원에 비하여 4.3% 감소한 수치를 보이고 있으나, 이는 2017년에 일어난 국정 논란 사태 등으로 인한 정치, 사회적 상황이 공연예술시장에 영향을 미쳤기 때문인 것으로 분석된다. 이에 따른 세분화 원인은 전반적 공연예술 분야의 공연장 대관 수입 감소(3.5%), 공연 외 사업수입 감소(13.0%), 민간공연장 휴, 폐업(3.3%)등 거시경제의 구조적 문제로 인해 감소세를 보인 반면, 분야별 티켓 판매액 규모는 뮤지컬 1,916억 원(52.5%), 연극 774억 원(21.2%)등으로 상승세를 보이고 있어 이는 근로시간 단축법과 더불어 대중들의 공연예술시장의 수요는 앞으로 발전될 전망이다.

그러나 뮤지컬이나 연극 등 의미 있는 상승세에 비해 문화체육관광부(2017)의 집계에 따르면 발레 78억 원

* sunny367@nate.com

(2.1%)과 무용 69억 원(1.9%)은 소폭의 상승세로 아직까지 타 공연 예술 분야들의 활성화와 확장에 비해 너무 미진한 발전을 하고 있음을 알 수 있다. 이는 대형 무용단뿐만 아니라 현존하고 있는 많은 여러 규모의 발레 및 무용단들이 직면하고 있는 수익창출을 위해 무용공연 예술이 대중성을 지향하는 문화도 포함되어야 하고, 새로운 공연을 할 때 마다 새로운 관객 참여를 위해서 공연작품의 질적 측면도 발전해야한다는 문제에 직면해 있는 것이다.

이정학(2006)에 의하면 무용공연의 상품성은 공연장을 찾는 소비자에 의해 결정되며 무용수 및 공연단, 공연내용에 대한 상품성의 질이 소비자에게 흥미와 관심으로 연결되어 무용공연 활성화에 영향을 미친다는 연구 결과를 도출하였고, 박승희(2013)는 대부분의 소비자행동과 마찬가지로 흥미와 관심으로 연결되는 관람자들의 인식은 공연관람을 찾게 되며 이러한 욕구를 활성화시키기 위해 표출되는 형태가 동기이므로 관객들의 관람동기에 대한 파악의 필요성을 강조하였다. 관람동기란 관객의 관람행동 의사결정에 가장 근원적인 출발점이고(임종원, 김재일, 홍성태, 이유재, 2007), Bearden and Teal(1983)은 공연관객들이 동기를 가지고 선택한 관람행동은 사전기대와 지각된 서비스간의 차이 및 미리 경험한 비교기준에 의하여 만족이나 불만족 등의 결과를 유발하고 그 결과로 재관람의사 등 소비행동에 영향을 미친다는 연구결과를 나타내었다.

또한 공연예술이 가지고 있는 매력도의 큰 부분은 관객들이 공연에 몰입 하는 몰입행동을 들 수 있다. 관람객은 즐거움과 행복한 감정을 통하여 무용공연에 몰입하며 이러한 몰입 경험은 재관람의사를 위한 요소로 작용한다. Caikszentmihalyi(1975)는 몰입에 대해 어떤 활동이나 행위에 빠져드는 현상이라 규정 하였고, 김량영(2005)의 연구에서는 몰입이 구매와 재구매의 연속으로 타인의 구전의도에 영향을 미치는 요소라고 정의 하였다. 그러나 현존하는 무용단의 실질적 운영비용은 기업의 메세나와 개인후원자들의 후원금에서 많은 부분이 충족되고 있으며 대규모의 무용공연 이외에는 소위 초대권으로 관객 수를 모으는 것이 현 무용계의 실태이다.

따라서 무용공연을 찾는 소비자들의 무용공연 관람동기는 무엇이며 공연관람의 몰입도가 다시금 무용단이나 무용공연을 찾는 재관람에 대한 의사결정에 얼마만큼의 영향력을 끼치는 것을 연구하여 공연관람객들의 만족도를 높여준다면 관객들의 티켓판매율 상승과 더불어 무용공연의 활성화에 영향을 끼칠 것으로 사료된다.

Mawson & Coan(1994)에 따르면 프로 스포츠조직들은 다양한 여가활동 즉 영화, 방송매체, 연극, 컴퓨터 게임, 새로운 스포츠 및 음악 또는 각종 예술공연 등과 경쟁 관계에 놓여 있다고 설명한다. 이에 따라 우리나라 관람스포츠에 대한 연구를 살펴보면, 관람동기와 관람몰입에 관한 연구(박은영, 2018), 관람몰입과 재관람에 관한 연구(김형민, 2011; 권오성, 2013; 이강태, 2008), 관람동기와 재관람에 관한 연구(박승희, 2013; 이용재, 2007)뿐만 아니라 응원몰입(남재준, 2012), 스포츠 몰입(강병준, 2009; 도은주, 2010; 성미경, 2010; 이강현 등, 2011)등 많은 스포츠 관람에 대한 인과관계연구들이 조사되어졌다. 이에 반면 스포츠 조직과 경쟁 관계에 놓인 각종 예술 공연, 더욱이 무용공연에서의 공연관람 연구 분야에서는 관람몰입과 재관람 연구(김소영, 2014; 임지수, 2013), 관람동기에 관한 연구(채훈화, 2017; 박승희, 2013)등이 연구되어져 왔으나 무용 관람동기, 관람몰입, 재관람의사에 대한 영향력 연구는 미진한 상태여서 보다 성공적이고 지속가능한 무용공연 프로그램의 운영을 위해서는 무용산업의 현황분석도 중요한 과제이지만 무용공연을 관람하려는 관람객들의 관람동기와 몰입 그리고 재관람의사에 관한 연구의 필요성은 매우 크다고 본다.

따라서 지금까지의 무용공연에 대한 선행연구와 본 연구를 토대로 관객들의 반응을 실증적으로 알아보고 경영자 중심의 입장에서 탈피 하여 무용공연 관객들의 필요와 욕구에 상응하는 서비스와 기본 콘텐츠를 개발 하면 공연의 질적 향상과 그에 따른 재관람의사를 높이는 합리적인 구조를 구축하여 무용공연예술의 잠재수요와 시장 확대에 기여 할 것을 기대한다.

2. 연구문제

본 연구를 위한 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 무용공연 관람객의 관람동기가 관람몰입에 미치는 영향력을 규명한다.

둘째, 무용공연 관람객의 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력을 규명한다.

셋째, 무용공연 관람객의 관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향력을 규명한다.

II. 연구방법

1. 연구 대상

본 연구는 무용공연 관람객의 관람동기, 관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향을 규명하기 위해 서울에 위치한 M아트센터에서 무용공연을 관람하기 위해 방문한 관객들을 상대로 모집단을 설정하고 편의표본추출법 (convenience sampling method)을 이용해 표집 하였다. 이렇게 선정된 조사대상자는 총 258명이었으나 불성실한 응답이나 조사내용의 일부가 누락된 10부를 제외한 248부를 분석하였다. <표 1>은 연구대상자의 개인적 특성의 빈도분석 결과이다.

표 1. 연구대상자의 개인적 특성

| 변인 | 범주 | 빈도(n) | 퍼센트(%) |
|-------------|---------------------|-------|--------|
| 성별 | 남 | 29 | 11.7 |
| | 여 | 219 | 88.3 |
| 연령 | 10대 이하 | 11 | 4.4 |
| | 20대 | 136 | 54.8 |
| | 30대 | 49 | 19.8 |
| | 40대 | 38 | 15.3 |
| | 50대 이상 | 14 | 5.6 |
| 연간 관람횟수 | 1~ 3회 | 132 | 53.2 |
| | 4 ~ 6회 | 57 | 23.0 |
| | 7 ~ 9회 | 25 | 10.1 |
| | 10회이상 | 34 | 13.7 |
| 무용단 회원가입 | 예 | 15 | 6.0 |
| | 아니오 | 233 | 94.0 |
| 관람 참여기간 | 6개월 미만 | 70 | 28.2 |
| | 6개월 ~ 1년 미만 | 20 | 8.1 |
| | 1 ~ 2년 미만 | 24 | 9.7 |
| | 2 ~ 3년 미만 | 19 | 7.7 |
| | 3 ~ 4년 미만 | 16 | 6.5 |
| | 4 ~ 5년 미만 | 18 | 7.3 |
| | 5년 이상 | 81 | 32.7 |
| 가구당 월수입 | 200만원 미만 | 57 | 23.0 |
| | 200만원 이상 ~ 300만원 이하 | 39 | 15.7 |
| | 300만원 이상 ~ 400만원 이하 | 32 | 12.9 |
| | 400만원 이상 | 120 | 48.4 |

| 변인 | 범주 | 빈도(n) | 퍼센트(%) |
|----|------|-------|--------|
| 직업 | 전문직 | 39 | 15.7 |
| | 관리직 | 5 | 2.0 |
| | 사무직 | 45 | 18.1 |
| | 서비스업 | 5 | 2.0 |
| | 근로직 | 3 | 1.2 |
| | 자영업 | 4 | 1.6 |
| | 주부 | 19 | 7.7 |
| | 학생 | 117 | 47.2 |
| | 기타 | 11 | 4.4 |
| 합계 | | 248 | 100.0 |

2. 조사 절차 및 조사 도구

1) 조사 절차

본 연구에 필요한 설문조사에 대해서는 사전에 협의된 M아트센터 관계자에게 연구의 필요성 및 목적에 대하여 설명한 다음 다섯 발레단의 갈라콘서트에 무용공연을 관람하기 위해 공연장을 방문한 관객들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 대상자들에게 연구의 취지 및 설문내용을 설명한 뒤 자기평가기입법(self-administration method)으로 설문에 응답하였으며 완성된 설문지는 공연관람 후 회수하였다. 설문조사는 2018년 5월 24일에 이루어졌다.

2) 조사 도구

무용공연 관람객의 관람동기, 관람몰입, 재관람의사에 미치는 영향을 규명하기 위해 본 연구에서는 설문지를 조사도구로 사용하였다. 본 연구의 목적에 맞게 설문지를 수정·보완하여 사용하였으며 각 요인은 ‘매우 그렇지 않다(1점)’에서 ‘매우 그렇다(5점)’까지의 5점 리커트(Likert) 척도를 사용하였다.

관람동기를 측정하기 위한 문항은 김효경(2006)이 정리한 내용을 수정·보완 하였으며, 관람몰입을 측정하기 위한 문항으로 권오성(2013)과 도은주(2010)의 내용을 수정·보완 하였다. 재관람의사를 측정하기 위한 문항으로 박승희(2013)의 내용을 수정·보완 하였다. 개인적 특성은 성별, 연령, 연간관람횟수, 무용단 회원가입 여부, 관람 참여기간, 가구당 월수입, 직업으로 구성 하였다. 설문지의 문항은 관람동기 18문항, 관람몰입 6문항, 재관람 4문항, 개인적 특성 7문항 총 35문항으로 구성되었으며 설문지의 구성내용은 <표 2>와 같다.

표 2. 설문지 구성 내용

| 구성 지표 | 구성내용 | 문항수 |
|--------|---|-----|
| 관람동기 | 무용단(3), 가족(3), 일상탈출(3), 사회적 교류(3), 심미적(2), 신체적 매력(2), 무용공연(2) | 18 |
| 관람몰입 | 인지적(3), 행위적(3) | 6 |
| 재관람의사 | 재관람(4) | 4 |
| 개인적 특성 | 성별, 연령, 연간관람횟수, 무용단회원가입, 관람참여기간, 가구당월수입, 직업 | 7 |
| 총 문항 수 | | 35 |

3. 설문지의 타당도(validity) 및 신뢰도(reliability) 검증

설문지의 내용 타당도(content validity) 검증을 위해 설문지의 초안은 스포츠경영학 박사와 무용학 전공 3명의 전문가 집단의 의견을 반영, 용어 및 부적절한 표현과 내용을 삭제하거나 수정하여 완성하였다. 설문지의 구성 타당도(construct validity) 검증을 위해 탐색적 요인 분석(exploratory factor analysis) 방법을 사용하였으며 요인의 추출은 고유치(eigen value) 1.0 이상과 총 분산비 60% 이상을 기준으로 요인을 추출하였고 인자구조의 단순화를 위하여 직교회전 방법 중 직교회전방식(varimax)을 이용하였다. 설문지의 신뢰도 검증은 문항 간 내적일관성(internal consistency)을 확인하는 Cronbach's α 계수를 산출하였다. Cronbach's α 값의 해석은 일반적 사회과학분야인 .6이상의 신뢰도(송지준, 2011)로 실시하였다. <표 3>은 관람동기 요인분석 및 신뢰도 분석결과이다. 관람동기는 무용단, 가족관람, 일상탈출, 사회교류, 심미적, 신체 매력, 무용공연 7개의 하위요인으로 구성되었으며 총 분산비 78.210로 나타났다. 그 결과 관람동기의 하위요인인 무용단은 $\alpha=.898$, 가족관람은 $\alpha=.774$, 일상탈출은 $\alpha=.818$, 사회교류는 $\alpha=.776$, 심미적은 $\alpha=.737$, 신체 매력은 $\alpha=.817$ 무용공연은 $\alpha=.688$ 로 나타났다. <표 4>는 관람몰입 요인분석 및 신뢰도 분석결과이다. 관람몰입은 행위몰입, 인지몰입 2개의 하위요인으로 구성되었으며 총 분산비 68.114로 나타났다. 그 결과 관람몰입의 하위요인인 행위몰입은 $\alpha=.687$, 인지몰입은 $\alpha=.811$ 로 나타났다. <표 5>는 재관람의사 요인분석 및 신뢰도 분석의 구체적인 결과는 <표 3, 4, 5>와 같다.

표 3. 관람동기 요인분석 및 신뢰도 분석

| 요인 | 문항 | 무용단 | 가족 관람 | 일상 탈출 | 사회 교류 | 심미적 | 신체 매력 | 무용 공연 | Eigen - value | % of Variance | Cumulative % | Cronb ach's α |
|----------|---------|-------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|---------------------|------------------|-----------------|----------------------------|
| 무용단 | 무용단팬 | .894 | -.048 | -.028 | .154 | .100 | .096 | .129 | 2.598 | 14.433 | 14.433 | .898 |
| | 팬자극심 | .878 | .051 | .098 | .245 | .002 | .201 | .109 | | | | |
| | 충성도 | .797 | .126 | .144 | .112 | -.105 | .257 | .190 | | | | |
| 가족 관람 | 가족 | .029 | .866 | .157 | .051 | .130 | .018 | .093 | 2.152 | 11.957 | 26.390 | .774 |
| | 아이 | .039 | .850 | .082 | .077 | -.090 | .111 | .069 | | | | |
| | 배우자, 친구 | .047 | .675 | .123 | .119 | .392 | .039 | -.120 | | | | |
| 일상 탈출 | 생활패턴변화 | .084 | .147 | .874 | .060 | .046 | .140 | .011 | 2.117 | 11.760 | 38.150 | .818 |
| | 일상의탈출 | .103 | .101 | .819 | .140 | .240 | .130 | .026 | | | | |
| | 평범함과다름 | -.018 | .165 | .668 | .031 | .498 | .012 | .167 | | | | |
| 사회 교류 | 사교기회 | .232 | .197 | .040 | .828 | -.054 | .158 | -.055 | 2.054 | 11.410 | 49.560 | .776 |
| | 타인과대화 | .032 | -.093 | .101 | .826 | -.016 | .156 | .144 | | | | |
| | 상호작용 | .319 | .207 | .088 | .698 | .187 | -.045 | .014 | | | | |
| 심미적 | 무용 미 | .041 | .044 | .175 | -.022 | .807 | .126 | .240 | 1.897 | 10.539 | 60.099 | .737 |
| | 공연 미 | -.029 | .157 | .230 | .069 | .767 | .086 | .213 | | | | |
| 신체 매력 | 무용수매력 | .173 | .057 | .198 | .132 | .137 | .847 | .150 | 1.664 | 9.243 | 69.342 | .817 |
| | 특정무용수매력 | .345 | .114 | .085 | .145 | .090 | .834 | -.045 | | | | |
| 무용 공연 | 무용공연팬 | .213 | -.035 | .088 | .107 | .188 | -.005 | .821 | 1.596 | 8.867 | 78.210 | .688 |
| | 타무용포함팬 | .134 | .106 | .019 | -.004 | .223 | .101 | .806 | | | | |

표 4. 관람몰입 요인분석 및 신뢰도 분석

| 요인 | 문항 | 행위 | 인지 | Eigen-value | % of Variance | Cumulative % | Cronbach's α |
|----|--------|------|------|-------------|---------------|--------------|---------------------|
| 행위 | 공연기다림 | .830 | .374 | 2.140 | 35.659 | 35.659 | .687 |
| | 지속적관람 | .823 | .320 | | | | |
| | 공연정보획득 | .773 | .138 | | | | |
| 인지 | 공연몰입 | .287 | .786 | 1.947 | 32.456 | 68.114 | .811 |
| | 타인시선의식 | .252 | .754 | | | | |
| | 공연사랑 | .174 | .707 | | | | |

표 5. 재관람 요인분석 및 신뢰도 분석

| 요인 | 문항 | Eigen-value | % of Variance | Cumulative % | Cronbach's α |
|-----|------------------------|-------------|---------------|--------------|---------------------|
| 재관람 | 공연관람, 공연장, 입장권인상, 시간계약 | 2.726 | 68.142 | 68.142 | .840 |

4. 자료 처리

배포된 설문지 총 248부의 설문지는 통계처리를 위해 문항별로 코딩(coding)하였으며 데이터는 SPSS (Ver. 22.0) 통계 프로그램을 이용하여 분석, 유의수준은 .05로 설정하였다. 첫째, 연구대상자의 개인적 특성 파악을 위해 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다. 둘째, 설문지의 구성 타당도 검증을 위해 요인분석(factor analysis)을 실시하였고 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's α 계수를 산출 하였다. 셋째, 관람동기, 관람몰입, 재관람의사의 상관관계를 알아보기 위하여 상관분석(correlation analysis)을 실시하였으며, 관람동기가 관람몰입에 미치는 영향, 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향, 관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(multiple regression analysis)을 실시하였다.

Ⅲ. 연구 결과

1. 결과

무용공연 관람동기가 관람객의 관람몰입과 재관람의사에 미치는 영향력을 분석한 결과는 다음과 같다. <표 6>은 관람동기, 관람몰입, 재관람의사의 관계 규명을 위한 상관관계 분석 결과이다.

표 6. 관람동기 및 관람몰입과 재관람의사 간 상관관계

| | 관람동기 | | | | | | 관람몰입 | | 재관람의사 | |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 무용단 | 가족 관람 | 일상 탈출 | 사회적 교류 | 심미적 | 신체 매력 | 무용 공연 | 인지 | 행위 | 재관람의사 |
| 무용단 | 1 | | | | | | | | | |
| 가족관람 | .142* | 1 | | | | | | | | |
| 일상탈출 | .195** | .347** | 1 | | | | | | | |
| 사회적교류 | .431** | .238** | .235** | 1 | | | | | | |
| 심미적 | .104 | .287** | .513** | .125* | 1 | | | | | |
| 신체매력 | .497** | .220** | .334** | .346** | .259** | 1 | | | | |
| 무용공연 | .352** | .121 | .232** | .166** | .445** | .214** | 1 | | | |
| 인지 | .299** | .177** | .367** | .367** | .375** | .364** | .343** | 1 | | |
| 행위 | .240** | .099 | .394** | .130* | .534** | .217** | .504** | .590** | 1 | |
| 재관람 | .238** | .272** | .401** | .176** | .547** | .296** | .416** | .572** | .679** | 1 |

* $p < .05$, ** $p < .01$

1) 관람동기가 관람몰입에 미치는 영향력 분석

〈표 7〉은 관람동기가 관람몰입 중 인지몰입에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람동기는 인지몰입 요소를 31.3%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 사회적 교류($\beta = .229$), 심미적($\beta = .168$), 무용공연($\beta = .158$), 신체매력($\beta = .152$), 일상탈출($\beta = .146$)이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 7. 관람동기가 인지몰입에 미치는 영향력 분석

| 요인 | 비표준화 계수 | | 표준화 계수 | t | Sig. |
|------------|---------|------|---------|-------|---------|
| | B | 표준오차 | β | | |
| (Constant) | .518 | .310 | | 1.671 | .096 |
| 무용단 | .020 | .050 | .028 | .406 | .685 |
| 가족 | -.027 | .048 | -.032 | -.554 | .580 |
| 일상탈출 | .140 | .064 | .146 | 2.209 | .028* |
| 사회적교류 | .190 | .051 | .229 | 3.731 | .000*** |
| 심미적 | .201 | .083 | .168 | 2.408 | .017* |
| 신체매력 | .129 | .056 | .152 | 2.320 | .021* |
| 무용공연 | .139 | .056 | .158 | 2.479 | .014* |

* $p < .05$, *** $p < .001$

$R^2 = .313$, $F = 15.589$, $p = .000$

〈표 8〉은 관람동기가 관람몰입 중 행위몰입에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람동기는 행위몰입 요소를 40.7%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 심미적($\beta = .334$), 무용공연($\beta = .298$), 일상탈출($\beta = .178$)이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 8. 관람동기가 행위몰입에 미치는 영향력 분석

| 요인 | 비표준화 계수 | | 표준화 계수 | t | Sig. |
|------------|---------|------|---------|--------|---------|
| | B | 표준오차 | β | | |
| (Constant) | 1.043 | .261 | | 4.000 | .000 |
| 무용단 | .061 | .042 | .092 | 1.442 | .151 |
| 가족 | -.076 | .040 | -.102 | -1.869 | .063 |
| 일상탈출 | .155 | .053 | .178 | 2.905 | .004** |
| 사회적교류 | -.011 | .043 | -.015 | -.268 | .789 |
| 심미적 | .363 | .070 | .334 | 5.172 | .000*** |
| 신체매력 | -.008 | .047 | -.011 | -.178 | .859 |
| 무용공연 | .238 | .047 | .298 | 5.032 | .000*** |

** $p < .01$, *** $p < .001$ $R^2 = .407$, $F = 23.547$, $p = .000$

2) 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석

〈표 9〉은 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람동기는 재관람의사 요소를 37.6%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 심미적($\beta = .361$), 무용공연($\beta = .181$)이 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 9. 관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석

| 요인 | 비표준화 계수 | | 표준화 계수 | t | Sig. |
|------------|---------|------|---------|-------|---------|
| | B | 표준오차 | β | | |
| (Constant) | .965 | .258 | | 3.742 | .000 |
| 무용단 | .042 | .042 | .066 | 1.004 | .316 |
| 가족 | .060 | .040 | .083 | 1.489 | .138 |
| 일상탈출 | .089 | .053 | .106 | 1.683 | .094 |
| 사회적교류 | .001 | .042 | .001 | .020 | .984 |
| 심미적 | .377 | .069 | .361 | 5.438 | .000*** |
| 신체매력 | .057 | .046 | .077 | 1.235 | .218 |
| 무용공연 | .140 | .047 | .181 | 2.983 | .003** |

** $p < .01$, *** $p < .001$ $R^2 = .376$, $F = 20.693$, $p = .000$

3) 관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향력 분석

〈표 10〉은 관람몰입 재관람의사에 미치는 영향력을 분석하기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과이다. 관람몰입은 재관람의사 요소를 50.6%의 변량으로 설명하고 있으며, 그중 행위몰입($\beta = .524$), 인지몰입($\beta = .263$) 모두 상대적 영향을 지니는 것으로 나타났다.

표 10. 관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향력 분석

| 요인 | 비표준화 계수 | | 표준화 계수 | t | Sig. |
|------------|---------|------|---------|-------|---------|
| | B | 표준오차 | β | | |
| (Constant) | 1.194 | .176 | | 6.787 | .000 |
| 인지몰입 | .230 | .049 | .263 | 4.725 | .000*** |
| 행위몰입 | .505 | .054 | .524 | 9.413 | .000*** |

*** $p < .001$ $R^2 = .506$, $F = 125.408$, $p = .000$

IV. 논 의

1. 관람동기와 관람몰입

관람동기가 관람몰입에 미치는 영향력 분석결과 관람동기는 인지몰입에 31.3%의 변량을 설명하는 것으로 나타났고, 그중 가족을 제외한 모든 요소인 사회적 교류, 심미적, 무용공연, 신체적 매력, 일상탈출에서 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 관람동기는 행위몰입에 40.7%의 변량을 설명하는 것으로 나타났고, 심미적, 무용공연, 일상탈출에 영향력을 미치는 것으로 나타났다. 최경환(2017)의 태권도 공연 관람동기와 몰입의 관계에서 일상탈출, 문화적 동기, 관심성이 영향력을 미친다 하여 본 연구결과와 유사한 결과를 나타내고 있고, 일상에서의 기분전환, 새로운 무용공연, 무용수에 대한 관심동기가 영향력을 미친다는 박승희(2013)의 연구 결과도 본 연구를 지지하고 있다. 한금주, 정연자(2015)의 뮤지컬 관람동기와 몰입에 대한 연구는 일상탈출, 배우/기획사관심, 문화생활, 사교등에서 영향을 받는다고 보고하여 본 연구주제인 무용공연과 일치성을 나타내 무용공연과 뮤지컬공연이 공연예술이라는 공통분야로 비추어 볼 때 의미 있는 연구결과로 사료된다.

공연관람은 관객들의 여가 생활에서 무용공연을 보며 의견을 나누는 사회적 교류와 공연문화 자체에 대한 심미성, 무용에 대한 관심, 그리고 무용수들의 아름다운 신체적 매력도와 일상탈출에 대한 동기 높을수록 무용공연에 빠져들어 몰입하면서 관람하는 정도가 높아진다고 나타났다. 이와 같은 연구 결과로 볼 때 무용공연단에서는 표적관객층들을 대상으로 동호회 결성이나, 이벤트 등을 통하여 같은 관심분야인 무용공연을 통해 다양한 사회적 교류와 정보교환을 할 수 있는 기회를 제공해 주고, 또한 공연관람 자체가 일상에 대한 탈출과 스트레스해소를 위해 관람하는 관객들을 위해 관람시간을 다양화 시킨다던지 또는 공연전후 시간을 상품화 하여 무대공연 전이나 후에 안무자나 무용수들을 직접 만나는 기회를 만들거나 작품에 대한 설명을 제공하며 공연공간을 문화적 공간으로 활용하여 공연장에서 문화적 시간의 여유를 가지게 하는 등 표적 관객층의 니즈에 맞는 환경을 조성한다면 다양한 관람동기에 따른 몰입도를 상승시킬 수 있을 것이다.

2. 관람동기와 재관람의사

관람동기가 재관람의사에 미치는 영향력 분석결과 37.6%의 변량을 설명하는 것으로 나타났고, 그중 심미적 과 무용공연이 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

정옥조(2005)는 무용공연의 매력성요인과 쾌적성요인이 관람지속욕구에 영향을 미치는 것으로 조사하였으며, 박승희(2013)도 문화적 동기, 유희성, 무용단관심 등이 재관람의사에 영향을 미친다고 설명하고 있다. 또한 국악공연 관람객의 관람동기와 재관람의도를 연구한 김보름, 천혜정(2016)도 예술적 동기와 작품수준에 대한 만족도 동기가 재관람의도가 긍정적 영향을 미친다는 결과가 나타났으며, 뮤지컬 관람동기인 한금주(2015)도 문화생활 요소에서 재관람의사가 나타나 본연구결과인 심미적, 무용공연요소에 내용측면으로 일치함을 나타내었다.

따라서 본 연구 결과인 심미적 요소와 무용공연 자체가 재관람에 영향을 미친다는 연구결과는 기타 다른 동기요소들에 비해 예술적 동기가 재관람 의사에 가장 긍정적인 요인임을 나타내는 바이며 무용공연이 향후 관객들에게 예술적 동기를 만족 시켜주기 위해 역량과 노력을 기울여야 함을 시사한다. 이에 무용수들의 예술적 기능향상, 전반적인 프로그램 내용의 질적 향상뿐만 아니라, 관객들은 공연관람에 대한 선행과 기대감을 가지고 있으므로 공연 상품에 대한 긍정적 경험을 통해 공연 관람객의 지속적인 구매선택 욕구를 충족 시켜주어야 한다.

또한 Rutledge(1971)에 따르면 가시거리에 있는 모든 대상들이 상호보완적으로 잘 구성되어 완벽하게 보일 때 강한 미적 상태가 만들어 진다고 한다. 즉 무용공연에 대한 기대감과 심미적 요소를 중요시하는 관객들의 동기에 맞추어 무용특유의 화려함을 강조한 무대장치 및 극장시설 개선 등 물리적 환경이 아름답고 조화롭게 잘 꾸며져 있을 때 무용공연에 보다 더 큰 흥미와 즐거움을 느낄 수 있으므로 극장 환경에 대한 다양한 구성요소를 소비자 즉, 무용공연 관람객들의 니즈에 맞추어 주는 것이 향후 무용공연계의 과제라 할 수 있다.

3. 관람몰입과 재관람의사

관람몰입이 재관람의사에 미치는 영향력 분석결과 50.6%의 변량을 설명하는 것으로 나타났고, 행위몰입, 인지몰입 모두 상대적 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

김홍철(2008), 이승철, 신충식, 유기성(2005), 한금주(2015), 최경환(2017)등 많은 연구 결과에서 관람몰입과 재관람의사에 대해서 유의성이 나타나 본 연구 결과와 일치성을 나타내었다.

최동길, 전병준, 박찬희(2011)는 공연예술의 경우 관객들과의 현장 교감이 가장 중요한 부분을 이루고 직접 체험을 통해 콘텐츠 소비가 이루어지는 특성이 있고 수요는 일시적, 즉시적으로 나타나지 않기 때문에 이러한 문제해결을 위해서는 현시적인 접근과 잠재적 접근으로 구분하여야 한다고 하였다. 이를 통하여 구분지어 볼 때 몰입도를 높이기 위한 현시적 접근방법으로는 언론 등 다양한 매스 미디어를 통해 즉각적 정보의 전달을 해주어야 할 것이며 이벤트, 경품제공, 사인회 등을 통해 공연관람을 위해 투입한 시간과 비용 이상으로 느끼는 양질의 서비스를 제공해 준다면 결과에 반응할 것이라 사료된다. 또한 이승엽(2002)에 의하면 어린 시절의 경험에 따라 성인 이후에도 공연예술에 대한 수용에 영향을 미친다는 연구결과에 따라 공연예술에 대한 청소년들의 긍정적 향유경험을 통해 지속적인 공연관람활동으로 이어 질수 있도록 해야 할 것이다. 잠재수요층의 형성을 위한 청소년들이 공연의 즐거움, 재미, 카타르시스와 같은 긍정적 정서함양을 갖추기 위한 예술교육의 프로그램 확충을 위해 무용단과 공공기관의 연계뿐만 아니라 학교교육에서도 활성화 시킬 수 있도록 장기적 관점에서의 무용공연 활성화 방안을 모색해야 할 것이다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 무용공연 관객들의 관람동기가 관람몰입과 재관람의사에 미치는 영향력에 미치는 영향력을 규명하여 보다 나은 무용공연의 질적 향상과 활성화를 위해 자료를 제공하는데 목적이 있다. 이러한 연구목적 달성을 위해 서울에 위치한 M아트센터에서 발레공연을 관람한 248명의 설문지를 수집한 자료를 통해 빈도분석, 요인분석, 상관분석, 다중회귀분석을 이용하여 분석하였다. 이상의 연구방법 및 분석을 통해 얻어진 결과는 다음과 같다.

첫째, 관람동기는 관람몰입중 인지몰입에서는 사회적교류, 심미적, 무용공연, 신체적 매력, 일상탈출에서 영향력이 나타났고 행위몰입에서는 심미적, 무용공연, 일상탈출에서 순차적인 영향력이 나타났다. 둘째, 관람동기는 재관람의사에서 심미적과 무용공연에서 영향력이 나타났다. 셋째, 관람몰입은 재관람 의사에서 행위몰입과 인지몰입 모두에서 영향력을 미쳤다.

연구결과와 결론을 토대로 후속연구에서 지속적으로 이루어져야할 연구과제는 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 연구 대상을 서울에서 행해진 발레공연으로 한정하였기 때문에 일반화하기에는 한계가 있으며, 앞으로 좀 더 다양한 지역과 다양한 무용분야를 관람하는 관객, 나아가 무용공연에 관심이 없는 잠재

적 관객까지 포함한 자료가 연구되어진다면 집단의 저변확대를 하는데 유용한 자료가 될 수 있을 것이다.

둘째, 본 연구에서는 무용공연에 대한 분석과 논의에 집중 하였으나, 예술적 측면뿐만 아니라 침체되어 있는 무용단의 수익구조에 중점을 맞추어 상품과 사업측면으로 확대시켜 무용공연예술의 대중성 확대에 대한 다양한 대안을 찾아야한다.

참고문헌

- 강병준(2009). 배드민턴 동호인들의 참여정도, 참여동기, 스포츠몰입, 여가만족의 관계. 미간행 석사학위논문. 서강대학교 교육대학원.
- 권오성(2013). 프로야구 관중의 관람몰입이 관람열정, 관람만족, 재관람의사 및 행복감과의 관계. 세종대학교 일반대학원.
- 김소영(2014). 무용공연 관람객 의 공연선택요인에 따른 관람몰입, 만족도, 재관람의도에 관한 연구. 미간행 석사학위논문. 숙명여자대학교 교육대학원.
- 김량영(2005). 헬스클럽회원이 인식하는 스포츠재미요인이 구매행동에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 단국대학교 산업경영대학원, 용인.
- 김형민(2011). 여성스포츠 관람자의 사전지식이 경기몰입과 재관람의도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 성균관대학교 일반대학원.
- 김효경(2006). 스포츠 종목별 관람동기요인과 만족에 관한 연구. 단국대학교대학원.
- 김보름, 천혜정(2016) 국악공연 관람객의 관람동기 및 관람만족도가 재관람의도에 미치는 영향. 한국여가문화학회, 14(1), pp.1-27.
- 김홍철(2008). 프로스포츠 관람 만족 및 관람몰입이 재관람 의사에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 8(7), 216-223.
- 남재준(2012). 프로스포츠 관람계약요인 척도개발과 응원활동, 응원몰입 관람만족 관계 검증. 미간행 박사학위논문. 중앙대학교 대학원.
- 도은주(2010). 요트참여자의 참여동기와 스포츠몰입에 따른 여가만족도와와의 관계. 미간행 석사학위논문. 숙명여자대학교 교육대학원.
- 문화체육관광부(2018). 2017 공연예술 트렌드조사 보고서. (재)예술경영지원센터.
- 박승희(2013). 무용공연의 관람동기, 관람만족도, 재관람의도에 관한 연구 : 광주시립무용단 관객 중심, 전남대학교 대학원.
- 박은영(2018). 경마 참여자의 관람동기와 몰입 및 심리적 행복감의 관계. 商品學研究, 36(1).
- 성미경(2010). 학생들의 사회 인구통계학 특성에 따른 여가 운동 참여 동기와 스포츠 몰입의 관계. 미간행 석사학위논문. 용인대학교 교육대학원.
- 송지준(2011). 논문작성에 필요한 SPSS/AMOS통계분석 방법. 21세기사.
- 이강태(2008). 경기지연이 관람만족과 경기몰입, 재관람 의도에 미치는 영향. 미간행 박사학위논문. 구 가톨릭대학교 일반대학원.
- 이강현, 조춘환, 정진욱, 신석민, 류민정, 정철(2011). 수영 참가자의 참여동기, 스포츠몰입, 참여만족과 지속 참여의도의 관계 모형분석. 코칭능력개발지, 13(4), 31-40.
- 이승엽(2002). 공연장의 예술교육프로그램 현황과 전망. 예술경영연구, 2: 54-67.
- 이승철, 신충식, 유기성(2005). 프로농구 관람소비자의 심리적 몰입이 소비행동에 미치는 영향. 한국사회체육학회지, 23, 241-250.
- 이인권(2009). 21세기 문화 창의력의 시대. 예술공연 매니지먼트, 어드북스.
- 이용재(2007). 팀 동일시 수준에 따른 여성 스포츠팬의 동기요인이 재관람의도 및 구전의도에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 7(10).
- 이정학(2006). 관람 소비수준에 따른 마케팅 믹스 요인이 무용공연만족도 및 재관람의도에 미치는 영향. 체육과학연구. 17(4), 156-163.
- 임지수(2013). 무용공연 관람객 의 공연선택요인이 관람몰입 및 재관람의사에 미치는 영향. 한국체육대학교.
- 임종원, 김재일, 혼성태, 이유재(2007). 소비자행동론. 서울 ; 경문사.

- 정옥조(2005). 무용공연의 관람환경과 고객애호도의 상관성. *대한무용학회논문집*, 45.
- 최동길, 전병준, 박찬희(2011). 국내 공연산업의 수익구조에 관한 연구. *예술경영연구*, 18.
- 최경환(2017). 태권도공연 관람동기가 지각된 가치, 몰입 및 재관람의도에 미치는 영향. *경희대학교 대학원*.
- 한금주(2015). 한국뮤지컬 관람객의 관람동기가 몰입 및 재관람의도에 미치는 영향. *한국동양예술학회. 동양예술* 29호.
- 채훈화(2017). 무용공연의 마케팅 믹스요인, 관람동기, 관계의 질, 소비행동의도의 관계. *조선대학교 대학원*.
- Bearden & Teal(1983). Selected determinants of consumer satisfaction and complaint report. *Journal of Marketing Research*, 20, 21-28.
- Csikszentmihalyi, M(1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francis co : Jossey- Base.
- Mawson,L. M., & Coan, E. E.(1994).Marketing techniques used by NBA franchises to promote home game attendance. *Sport Marketing Quarterlu*, 3(1),37-45.
- Rutledge, A.(1971). *Antomy of a Park : The Essentials of Recreation are Planning and Design*. New York : McGraw-Hill Book Company.

ABSTRACT

The Effects of Watching Motivation on Commitment and Revisiting Intention of Dance Performance*Kim, Sun-Joo Sookmyung Womes's University*

The purpose of this study is to clarify the influences of dance performance audience motivation on the Commitment and Revisiting Intention, and to provide data for quality improvement and activation of dance performances. To achieve this purpose, 248 questionnaires were collected in the dance performances at M art center in Seoul and the data was analyzed with frequency analysis, factor analysis, correlation analysis and multiple regression analysis. The results acquired from the above study method are as follow.

First, the cognitive commitment was influenced by social interaction, aesthetic, dance performance, physical attractiveness, and daily escape in watching motivation, and behavioral commitment was influenced aesthetic, dance performance, and daily escape in sequential order. Second, the revisiting intention was influenced by esthetics and dance performances in watching motivation. Third, revisiting intention was influenced both behavioral commitment and cognitive commitment.

Key words : Dance Performance, Watching Motivation, Commitment, Revisiting Intention

논문투고일: 2018. 08. 30

논문심사일: 2018. 10. 12

심사완료일: 2018. 10. 21